



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024

NOSSO COMPROMISSO COM A EXCELÊNCIA!



ÍNDICE

SUMÁRIO	02	SOCIAL	40
SOBRE ESTE RELATÓRIO.....	03	COLABORADORES.....	41
MENSAGEM DA CEO.....	04	SAÚDE E SEGURANÇA.....	47
MENSAGEM DO FUNDADOR.....	05	SOCIEDADE.....	53
		PROGRAMAS SOCIAIS.....	54
		CLUBE DE BENEFÍCIOS TUTIPLAST.....	72
QUEM SOMOS?	06	AMBIENTAL	74
A TUTIPLAST.....	07	GASES DE EFEITO ESTUFA.....	75
NOSSA LINHA DO TEMPO.....	08	ÁGUA E EFLUENTES.....	79
NORTEADORES ESTRATÉGICOS.....	09	MATÉRIAS-PRIMAS SUSTENTÁVEIS.....	82
NOSSOS PRODUTOS.....	10	CULTIVAR, EDUCAR E INSPIRAR.....	84
CLIENTES E MERCADOS ALVOS.....	12		
NOSSAS CERTIFICAÇÕES.....	16		
ESTRATÉGIAS ESG	18	CONCLUSÃO	87
		SUMÁRIO GRI	88
MATRIZ DE MATERIALIDADE	23		
GOVERNANÇA	25		
GOVERNANÇA CORPORATIVA.....	26		
COMPLIANCE E ÉTICA.....	30		
COMITÊ DE COMPLIANCE.....	32		
INOVAÇÃO E NOVOS NEGÓCIOS.....	33		
SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO.....	38		

SOBRE ESTE RELATÓRIO

GRI 2-3

Este relatório de sustentabilidade foi elaborado com o objetivo de promover transparência e fortalecer a relação de confiança e respeito com todos os públicos que fazem parte da trajetória da organização.

O documento contempla o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024 e está alinhado às diretrizes das normas da *Global Reporting Initiative* (GRI) – principal referência internacional para relatos de sustentabilidade (GRI 2-3). As normas GRI representam as melhores práticas globais para a divulgação dos impactos econômicos, ambientais e sociais das organizações, permitindo uma comunicação precisa, comparável e confiável.

Ao longo do relatório, os indicadores GRI são destacados por meio da sigla correspondente (ex.: GRI x-xx), identificando os tópicos reportados conforme os requisitos da norma.

A estrutura do relatório está fundamentada nos três pilares do ESG – Ambiental, Social e Governança –, que orientam as ações da empresa rumo a um modelo de negócio mais sustentável. Além de abordar temas materiais ao negócio, o documento reafirma o compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), uma agenda global que visa erradicar a pobreza, proteger o planeta e promover prosperidade para todos até 2030.

Por meio deste relatório, a empresa apresenta suas ações práticas para contribuir com as metas globais da ONU, reforçando seus valores institucionais e compromissos junto a colaboradores, clientes, parceiros e demais *stakeholders*. Trata-se de uma construção coletiva em direção a um futuro mais sustentável, com impactos positivos no meio ambiente, na sociedade e na governança corporativa.



Mariana Reis Barrella
CEO da Tutiplast

“Estamos preparados para os próximos desafios, com a certeza de que cada passo dado fortalece ainda mais nosso compromisso com a excelência e a sustentabilidade.”

MENSAGEM DA CEO GRI 2-22

Na Tutiplast, acreditamos que o crescimento sustentável não é apenas um diferencial competitivo, mas um compromisso inegociável com o futuro. Este relatório reflete nossa jornada em inovação, responsabilidade socioambiental e governança corporativa, demonstrando como estamos integrando a sustentabilidade em nosso modelo de negócios.

Ao longo do último ano, avançamos significativamente em eficiência produtiva, gestão de resíduos, uso responsável de recursos naturais e fortalecimento das nossas práticas ESG. A implementação do comitê ESG e a transição para energia renovável no mercado livre são marcos que reforçam nosso compromisso em operar de maneira ética, transparente e alinhada às melhores práticas globais.

Sabemos que os desafios da sustentabilidade exigem ação contínua e colaboração. Por isso, seguimos investindo em inovação, eficiência operacional e desenvolvimento de nossos colaboradores e parceiros. Nossa missão é clara: crescer de forma responsável, contribuindo para um futuro mais sustentável para a indústria, para nossos clientes e para a sociedade.

Agradeço a toda a equipe da Tutiplast, clientes, fornecedores e demais stakeholders que compartilham dessa visão e nos ajudam a construir um caminho sólido e sustentável. Estamos preparados para os próximos desafios, com a certeza de que cada passo dado fortalece ainda mais nosso compromisso com a excelência e a sustentabilidade.

MENSAGEM DO FUNDADOR

A Tutiplast nasceu de um propósito claro: inovar e crescer de forma responsável, gerando impacto positivo para as pessoas e para o meio ambiente. Hoje, como fundador do grupo Tutiplast, me orgulho de ver o quanto evoluímos, mantendo nossa essência e fortalecendo nossas práticas de qualidade, inovação e sustentabilidade.

Nosso compromisso vai além da produção de peças plásticas. Buscamos constantemente reduzir nosso impacto ambiental, otimizar processos produtivos e investir no desenvolvimento das nossas equipes. Acreditamos que uma empresa só se mantém forte quando equilibra crescimento econômico com responsabilidade social e ambiental, e este relatório reflete nosso compromisso contínuo com essa visão.

Temos uma equipe altamente capacitada e comprometida, clientes e parceiros que compartilham de nossos valores e uma governança estruturada para sustentar nosso crescimento de forma ética e transparente. Seguiremos avançando, inovando e consolidando nossa posição como referência no setor, sempre com um olhar atento para o futuro e para a construção de um legado sustentável.

Obrigado a todos que fazem parte dessa jornada.

Cláudio Barrella
Fund. do GrupoTutiplast



“Orgulho-me ao ver o quanto evoluímos, mantendo nossa essência e fortalecendo nossas práticas de qualidade, inovação e sustentabilidade”

QUEM SOMOS?

GRI 2-1 | 2-2 | 2-3 | 2-6

Registrada como Tutiplast Indústria e Comércio LTDA., a empresa atua sob a estrutura de sociedade limitada e é controlada por uma holding familiar.

Suas operações compreendem a matriz e uma filial em Manaus, além de uma filial em João Pessoa, Paraíba.



Tutiplast Matriz
Manaus, AM



Tutiplast Filial II
Manaus, AM



Tutiplast Filial Nordeste
João Pessoa, PB

A Tutiplast é uma sociedade limitada controlada por uma *holding* familiar, especializada no desenvolvimento e produção de soluções em injeção plástica. Com mais de 30 anos de experiência, consolidou-se como referência no setor, oferecendo produtos de alta qualidade e eficiência para diversas indústrias. Fundada em Manaus, é uma empresa genuinamente regional, criada para atender à crescente demanda do segmento de transformação de peças plásticas. Seu compromisso com a inovação e a excelência permitiu a ampliação da atuação ao longo dos anos, expandindo a capacidade produtiva e fortalecendo parcerias estratégicas com clientes em todo o país.

Em 2016, a empresa adquiriu as unidades Filial Manaus e Filial Nordeste como parte da estratégia de expansão corporativa. Essas aquisições possibilitaram o aumento da capacidade de produção e a otimização de processos, permitindo atender aos clientes com ainda mais agilidade, eficiência e qualidade. Atualmente, todas as unidades operam de forma integrada, garantindo padronização, inovação e compromisso com a sustentabilidade em toda a cadeia produtiva.



NOSSA LINHA DO TEMPO

1993

Nossa empresa foi criada em outubro e começou suas atividades em uma pequena garagem no bairro da Glória, com apenas 3 máquinas injetoras e 3 colaboradores.

2002

Novo parque fabril de 7.500m² de área construída, 83 máquinas injetoras e cerca de 500 colaboradores, sendo este localizado no bairro Armando Mendes.

2021

Início das atividades na unidade Paraíba.

1995

Mudamos para o bairro Santo Antônio, Manaus, para um prédio de 800m². Em 1998, o espaço foi ampliado para 1.100m².

2016

Aquisição da 2 novas empresas Norplast - Bahia e Springer Plásticos - Manaus.

2025

Fundação do Instituto Mawé, com foco em inovação e desenvolvimento sustentável.

Em 2019, em parceria com o Instituto SOKA, a organização iniciou sua jornada ESG com a estruturação da matriz de materialidade e a consolidação da estratégia de impacto. Esse processo permitiu identificar os temas mais relevantes para o negócio, alinhando as iniciativas às práticas sustentáveis que agregam valor à companhia, aos seus stakeholders e ao meio ambiente. Como reflexo desse compromisso, em 2024 foi conquistado o selo BV ESG 360, reforçando a busca contínua por um modelo de gestão cada vez mais responsável, transparente e alinhado às melhores práticas de sustentabilidade corporativa.



NORTEADORES ESTRATÉGICOS

GRI 2-23 | 2-24

MISSÃO

Ser a extensão de nossos clientes na fabricação de peças plásticas e prestação de serviços, aliando qualidade, custo e foco em resultados sustentáveis.

VISÃO

Ser o fornecedor preferencial de nossos clientes, mantendo rentabilidade que permita a diversificação e expansão dos negócios de forma sustentável.

VALORES

- . Flexibilidade
- . Respeito e integridade
- . Paixão pelo que faz
- . Comprometimento com resultados
- . Sustentabilidade

NOSSOS PRODUTOS

GRI 2-6: ATIVIDADES, CADEIA DE VALOR E OUTRAS RELAÇÕES COMERCIAIS

A Tutiplast atua no desenvolvimento e fabricação de soluções em injeção plástica, atendendo diversas indústrias com elevado padrão de qualidade, precisão dimensional e eficiência operacional. Com tecnologia avançada e controle rigoroso dos processos, entrega componentes que garantem desempenho, durabilidade e confiabilidade aos clientes.

As operações focam na produção sob demanda de itens personalizados, desenvolvidos em parceria com grandes *players* dos setores automotivo, eletrodomésticos, iluminação e eletrônicos. A seguir, os principais segmentos atendidos:

SETOR AUTOMOTIVO

Componentes plásticos de alta resistência e precisão, utilizados em sistemas internos e externos de veículos, garantindo leveza e durabilidade no segmento de duas e quatro rodas.

SETOR DE ILUMINAÇÃO

Lentes, refletores e carcaças plásticas desenvolvidas com materiais de alta transparência e resistência térmica para luminárias e sistemas de iluminação.

LINHA BRANCA E ELETRODOMÉSTICOS

Fabricação de peças técnicas para refrigeradores, máquinas de lavar, micro-ondas e outros eletrodomésticos, com foco em resistência ao impacto, estética e acabamento superficial.

INDÚSTRIA ELETRÔNICA

Fornecimento de conectores, suportes e invólucros que protegem circuitos eletrônicos, garantindo integridade e confiabilidade dos produtos finais.



As atividades da Tutiplast estão integradas a uma cadeia de valor que inclui fornecedores de resinas termoplásticas, moldes e insumos técnicos, além de parcerias estratégicas com clientes desde a fase de projeto até a entrega final.

Entre os anos de 2023 e 2024, a Tutiplast registrou um crescimento expressivo em sua carteira de clientes, produção e faturamento, refletindo o fortalecimento da empresa no mercado.

> **O número de clientes aumentou de 53 para 57, representando um crescimento de 7,5%.**

> **A produção total de resinas poliméricas saltou de 9.337,2 para 11.504,2 toneladas, um aumento significativo de 23,20%.**

> **A receita de vendas cresceu 13,09% no período, evidenciando maior robustez financeira.**

Esses resultados demonstram a eficiência operacional e o êxito das estratégias comerciais adotadas pela Tutiplast, reforçando o compromisso da organização com o crescimento sustentável e a plena satisfação de seus clientes.

ANO	2023	2024	PERCENTUAL DE AUMENTO
CLIENTES	52	57	7,5%
PRODUÇÃO (ton)	9.337,2	11.504,2	23,20%



CLIENTES E MERCADOS ALVOS

GRI 2-6: ATIVIDADES, CADEIA DE VALOR E OUTRAS RELAÇÕES COMERCIAIS

A Tutiplast destaca-se como a única empresa do Polo Industrial de Manaus (PIM) com uma carteira superior a 50 clientes ativos, distribuídos entre diversos segmentos industriais. Essa diversificação contribui para a manutenção de um faturamento elevado e estável, mesmo diante da sazonalidade típica de determinados setores.

Os produtos da companhia atendem, majoritariamente, empresas instaladas no próprio PIM, além de clientes localizados nos estados de São Paulo e Pernambuco, e, no âmbito internacional, unidades da Ceras Johnson na Argentina.

A atuação da empresa abrange uma ampla gama de setores industriais, consolidando um portfólio diversificado em peças plásticas técnicas. Em 2024, os principais mercados atendidos foram:

LINHA BRANCA 34,2%

ELETROELETRÔNICOS 23,24%

AUTOMAÇÃO BANCÁRIA 10,90%

AUTOMOTIVO 8,33%

HIGIENE E LIMPEZA 6,19%

DUAS RODAS 3,14%

CARREGADORES 2,57%

FITNESS 1,84%

MEDIDORES DE ENERGIA 0,47%

RELOJOEIRO 0,07%

Esses percentuais refletem a representatividade no faturamento anual, evidenciando forte presença nos setores de eletrodomésticos e dispositivos eletrônicos, assim como penetração em nichos estratégicos com potencial de crescimento.

Essa diversificação contribui para a resiliência do modelo de negócio, reduzindo riscos associados à dependência setorial e ampliando oportunidades de inovação. Ao atender demandas específicas de múltiplas indústrias, fortalece-se a sustentabilidade da cadeia produtiva e agrega valor aos relacionamentos comerciais de longo prazo.

*A cadeia de valor inclui desde o fornecimento de resinas, aditivos e moldes até a coengenharia de produtos e logística personalizada, alinhada aos requisitos técnicos e regulatórios de cada cliente e mercado de destino.



PERCENTUAL DE FATURAMENTO POR CLIENTE

% FATURAMENTO POR SEGMENTO

AR CONDICIONADO	34,2%
AUTOMOTIVO	30,0%
ELETRONICOS	12,7%
SISTEMA POS	11,8%
CARREGADORES	6,8%
MEDIDORES DE ENERGIA	1,9%
HIGIENE E LIMPEZA	1,1%
FITNESS	0,7%
LUMINÁRIAS LED	0,5%
RELOJOEIRO	0,2%
SEGURANÇA ELETRÔNICA	0,0%
BRINQUEDOS	0,0%
IMPRESSORA E GRÁFICOS	0,0%
OUTROS	0,0%

% FATURAMENTO POR CLIENTE

HONDA	20,5%	ENVISION	1,7%
CLIMAZON	13,6%	MONDIAL	1,5%
LG	11,5%	TPV	1,5%
TEC TOY S.A	6,5%	WEG	1,4%
SALCOMP	6,0%	YANTIVA	1,3%
POSITIVO	4,5%	DAIKIN	2,8%
VISTEON	4,4%	CAL COMP	2,1%
YAMAHA	3,4%	SAMSUNG	1,8%
SAGEMCOM	3,2%	SEMP TCL	1,8%
WHIRLPOOL MAD	3,0%		

CLIENTES QUE ACREDITAM EM NOSSA EXPERTISE E PARCERIA:



NOSSAS CERTIFICAÇÕES

A busca contínua pela melhoria dos processos constitui uma prioridade para a organização, com foco na qualidade, eficiência e responsabilidade socioambiental em todas as etapas operacionais. As certificações conquistadas refletem o compromisso da Tutiplast com a excelência e a conformidade frente aos mais rigorosos padrões internacionais.



ISO 9001 – GESTÃO DA QUALIDADE DESDE 2006

A certificação iso 9001 constitui um dos pilares da gestão organizacional, promovendo a Padronização e a melhoria contínua dos processos. Entre os principais benefícios proporcionados pela norma, destacam-se:

- Aprimoramento da eficiência operacional, com redução de custos e otimização do uso de recursos;
- Maior controle sobre a qualidade dos produtos e serviços, assegurando a satisfação dos clientes;
- Facilidade de expansão para novos mercados, por meio da conformidade com normas internacionais de qualidade;
- Melhoria na tomada de decisões, com base em dados objetivos e no monitoramento sistemático de indicadores de desempenho.



ISO 14001 – GESTÃO AMBIENTAL DESDE 2007

A certificação ISO 14001 é um dos mais reconhecidos padrões internacionais para sistemas de gestão ambiental. Essa certificação tem sido fundamental para a Tutiplast na busca por práticas sustentáveis, contribuindo para:

- Redução dos impactos ambientais por meio de controle rigoroso de resíduos e processos ecoeficientes;
- Garantia de conformidade com legislações ambientais vigentes, minimizando riscos legais e sanções;
- Otimização do uso de recursos naturais, promovendo eficiência energética e redução do consumo de insumos;
- Fortalecimento da reputação da empresa no mercado, evidenciando o compromisso com a sustentabilidade.



IATF 16949 – QUALIDADE NO SETOR AUTOMOTIVO DESDE 2009

A IATF 16949 é uma norma internacional que estabelece requisitos rigorosos para sistemas de gestão da qualidade aplicáveis à indústria automotiva. A certificação conquistada pela organização proporciona diversos benefícios, entre os quais se destacam:

- Aprimoramento contínuo dos processos produtivos, com a consequente redução de desperdícios e falhas;
- Maior confiabilidade e segurança dos produtos, assegurando a satisfação dos clientes do setor automotivo;
- Aumento da competitividade no mercado, em conformidade com os elevados requisitos do segmento;
- Facilidade na prospecção de novas parcerias e clientes, mediante a garantia de padrões internacionais de qualidade.



SELO GREAT PLACE TO WORK (GPTW) – AMBIENTE DE TRABALHO EXCEPCIONAL DESDE 2024

A certificação Great Place to Work (GPTW) reconhece organizações que promovem um ambiente de trabalho de excelência. A obtenção desse selo confirma que a empresa:

- Valoriza seus colaboradores, promovendo um ambiente seguro, inclusivo e motivador;
- Fortalece a cultura organizacional, incentivando a inovação e o trabalho em equipe;
- Atrai e retém talentos, oferecendo oportunidades de desenvolvimento profissional e qualidade de vida;
- Constrói uma equipe engajada e produtiva, impactando positivamente o crescimento sustentável do negócio.

BV ESG 360 – EXCELÊNCIA EM SUSTENTABILIDADE E GOVERNANÇA DESDE 2024

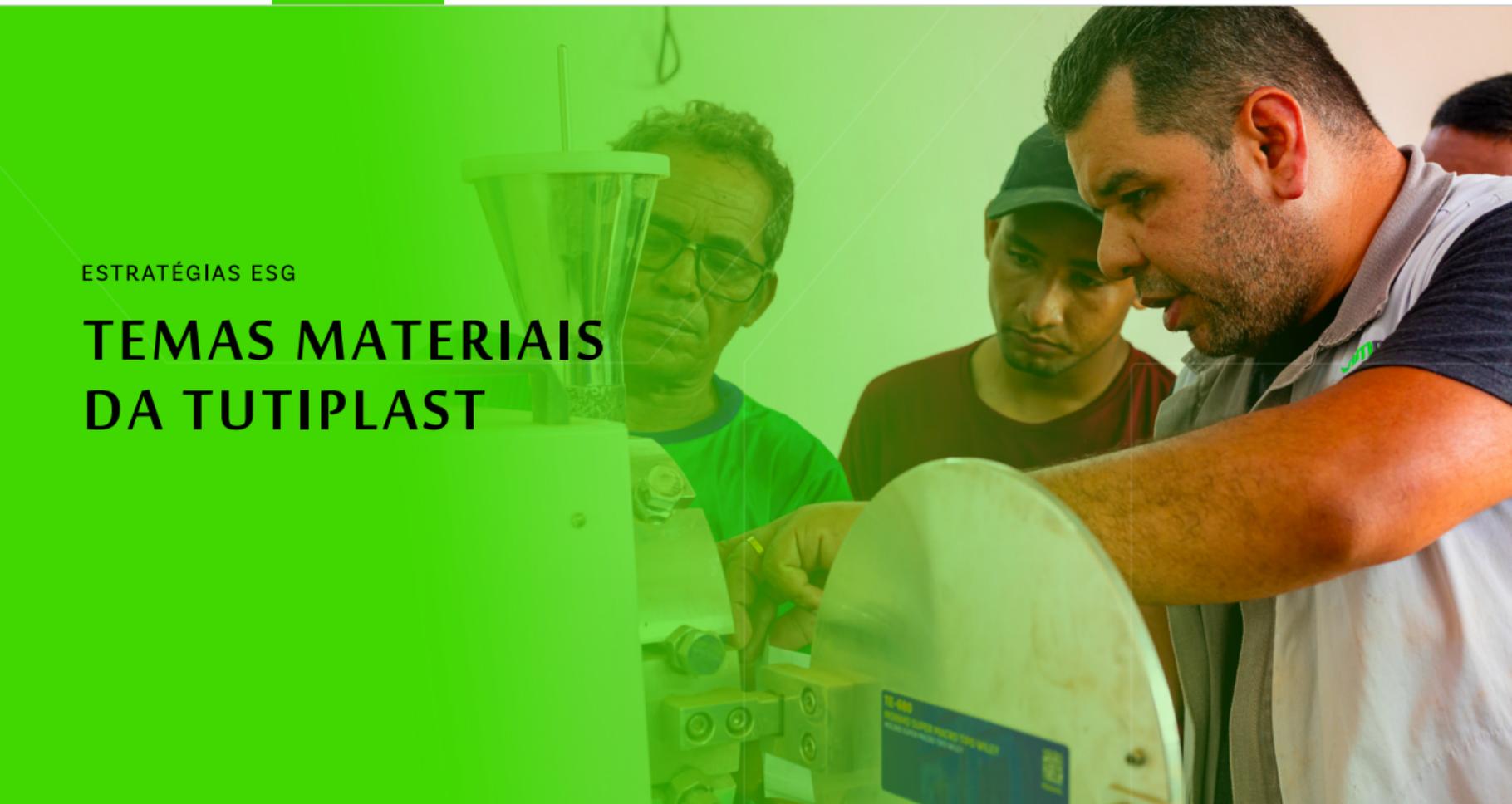
O selo BV ESG 360 é uma solução integrada da Bureau Veritas que avalia aspectos ambientais, sociais e de governança (ESG) de forma abrangente. Essa certificação proporciona:

- Visão 360 do desempenho, cobrindo desde práticas de gestão ambiental e responsabilidade social até padrões éticos e de governança corporativa.
- Diretrizes claras para melhoria contínua, pois avalia processos sob múltiplos critérios, permitindo ajustes pontuais e evoluções mais profundas.
- Reconhecimento internacional, evidenciando nossa conformidade com requisitos rigorosos e a busca por excelência em sustentabilidade.
- Transparência com stakeholders, uma vez que o BV ESG 360 reforça o compromisso com a prestação de contas e a credibilidade do negócio.

Essas certificações e reconhecimentos reforçam o compromisso com a excelência, inovação e a responsabilidade socioambiental, garantindo que as operações estejam alinhadas aos mais elevados padrões do mercado.

ESTRATÉGIAS ESG

TEMAS MATERIAIS DA TUTIPLAST



A definição de temas materiais é um processo essencial para identificar os aspectos ambientais, sociais e de governança (ESG) mais relevantes para uma organização, considerando tanto os impactos do negócio no contexto global quanto os fatores externos que podem influenciar sua operação e estratégia. Esse procedimento permite compreender melhor os principais riscos e oportunidades, orientando a tomada de decisão e o direcionamento das ações de sustentabilidade.

As diretrizes do *Global Reporting Initiative* (GRI) são seguidas para estruturar a matriz de materialidade, garantindo alinhamento com as melhores práticas internacionais. Com o suporte de consultoria especializada, o processo é conduzido em quatro etapas estruturadas, assegurando uma análise abrangente e compatível com o contexto estratégico da companhia.

 **MAPEAMENTO DE RISCOS**

 **PESQUISA COM STAKEHOLDERS**

 **BENCHMARKING SETORIAL**

 **VALIDAÇÃO PELA DIRETORIA**

O primeiro passo consistiu na identificação e compreensão dos principais riscos e oportunidades que podem impactar o negócio da Tutiplast. Esse mapeamento foi realizado por meio de dinâmica interativa com equipes multidisciplinares, conduzida por consultoria especializada. Durante essa fase, foram apresentados conceitos e tendências de ESG, auxiliando os participantes na identificação de riscos gerais, reputacionais e financeiros. A análise considerou impactos de curto, médio e longo prazo, proporcionando uma visão estratégica dos desafios e oportunidades da organização.

A segunda etapa envolveu a escuta ativa das partes interessadas para compreender suas expectativas em relação à sustentabilidade. Foi realizada pesquisa estruturada com diferentes grupos, incluindo acionistas, investidores, colaboradores e parceiros de negócios. Esse levantamento permitiu mapear os temas mais relevantes para cada público, assegurando que a matriz de materialidade refletisse tanto a visão institucional quanto as demandas externas.

Para garantir que a matriz de materialidade estivesse alinhada às melhores práticas do mercado, foi realizado estudo comparativo com empresas líderes do setor. A análise incluiu a avaliação de *frameworks* internacionais, como o *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB) e o *Morgan Stanley Capital International* (MSCI) ESG Ratings, possibilitando o alinhamento estratégico da Tutiplast a padrões avançados de sustentabilidade.

O *benchmarking* contribuiu para contextualizar os temas materiais no panorama competitivo e regulatório, além de identificar oportunidades para aprimoramento contínuo.

MSCI 



Após a consolidação das informações das etapas anteriores, foi realizada a priorização dos temas materiais, considerando sua relevância para o negócio e para as partes interessadas. Esse processo foi conduzido de forma estruturada, garantindo que os temas identificados refletissem efetivamente os aspectos mais críticos para a sustentabilidade da Tutiplast.

MATRIZ DE PARTES INTERESSADAS

PARTES INTERESSADAS	FORMA DE INTERAÇÃO
Fornecedores	Engajamento é realizado através de reuniões e auditorias.
Clientes	Visitas aos clientes e desenvolvimento de produtos com alinhamento direto com os clientes
Funcionários	Reuniões de resultados, Capsulas ESG, treinamentos.
Comunidade	Eventos anuais com diversas programações e ações para atendimento da Comunidade.

Após a consolidação dos resultados de todas as etapas, foram identificados os temas materiais mais relevantes para a Tutiplast. Esses temas foram validados pela alta administração, assegurando seu alinhamento tanto com a estratégia organizacional quanto com as expectativas dos *stakeholders*.

Além disso, foram mapeados os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) aos quais a empresa contribui diretamente, assim como os princípios do Pacto Global que orientam suas práticas. Esse alinhamento reforça o compromisso com a sustentabilidade global, garantindo que as ações estejam conectadas a iniciativas de impacto positivo e contribuam para um futuro mais responsável e equilibrado.

STATUS	TEMA MATERIAL	ODS	PROJETOS EM EXECUÇÃO	INDICADORES
Prioritário	Gestão estratégica para utilização dos recursos naturais e de matérias-primas sustentáveis para mitigar os impactos	   	6	18
Prioritário	Alta performance, inovação & novos negócios	    	3	12
Prioritário	Integridade, ética, transparência & compliance		5	8
2º ciclo	Gestão de desenvolvimento humano	     	11	6
2º ciclo	Relacionamento responsável com o cliente	   	1	8
3º ciclo	Cadeia de fornecedores responsável	    	1	7
3º ciclo	Inclusão, diversidade & responsabilidade social	   	7	4



MEIO AMBIENTE



TRABALHO

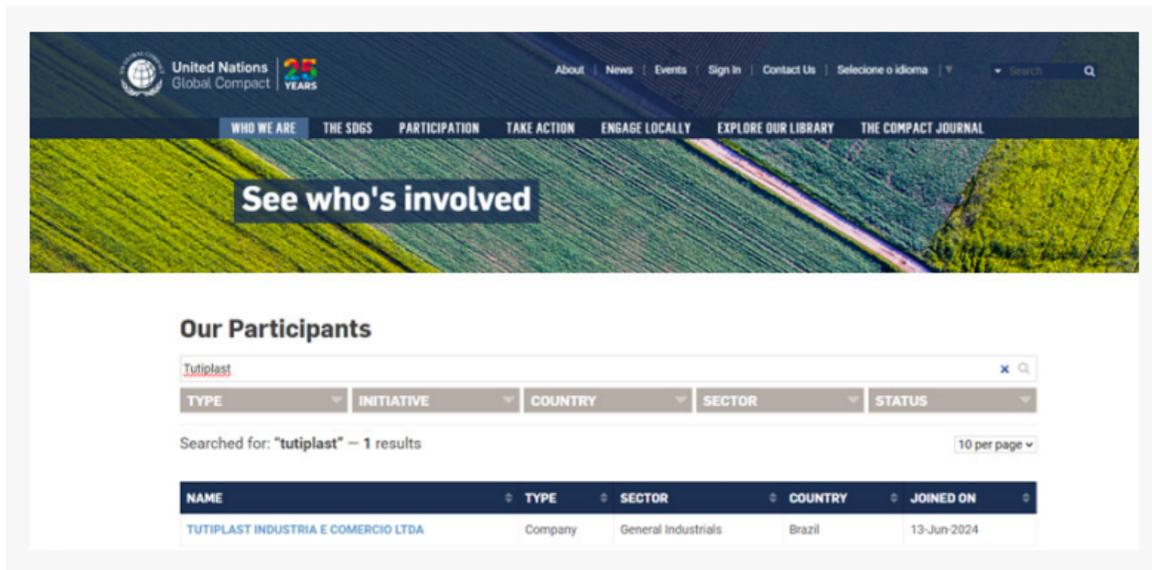


DIREITOS HUMANOS



ANTICORRUPÇÃO

Ao tornar-se signatária do Pacto Global da ONU, a Tutiplast reafirma seu compromisso com o desenvolvimento sustentável e com a responsabilidade corporativa. A adesão ao Pacto representa uma decisão estratégica que reforça os valores da organização e sua atuação ética, ambientalmente responsável e socialmente justa.



The screenshot shows the United Nations Global Compact website. The main navigation bar includes 'WHO WE ARE', 'THE SDGS', 'PARTICIPATION', 'TAKE ACTION', 'ENGAGE LOCALLY', 'EXPLORE OUR LIBRARY', and 'THE COMPACT JOURNAL'. A prominent banner reads 'See who's involved'. Below this, the 'Our Participants' section is displayed with a search bar containing 'Tutiplast'. The search results show one entry:

NAME	TYPE	SECTOR	COUNTRY	JOINED ON
TUTIPLAST INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	Company	General Industrials	Brazil	13-Jun-2024



The document is titled 'DECLARAÇÃO DE RECONHECIMENTO' (Declaration of Recognition) from the United Nations Global Compact. It states that the company, Tutiplast Indústria e Comércio Ltda., is recognized as a signatory of the UN Global Compact, contributing to the 2030 Agenda for Sustainable Development. The document includes the company's registration details and the date of recognition.

DECLARAÇÃO DE RECONHECIMENTO

O Instituto Rede Brasil do Pacto Global, inscrito no CNPJ 07.323.082/0001-71, declara, para todos os efeitos legais, o reconhecimento, por parte da organização TUTIPLAST INDUSTRIA E COMERCIO LTDA, inscrita no CNPJ nº 07.323.082/0001-71, no valor de R\$ 23.500,00 (vinte e três mil e quinhentos e reais), referente à contribuição anual à Rede Brasil do Pacto Global de 2024. A contribuição é realizada com base no compromisso assinado junto à Rede.

REGISTRO DE RECONHECIMENTO

DECLARAÇÃO DE RECONHECIMENTO

INSTITUTO REDE BRASIL DO PACTO GLOBAL

DECLARAÇÃO DE RECONHECIMENTO DO PACTO GLOBAL (UNGC) é uma entidade independente, autogerenciada e autogovernada, que mantém um registro voluntário com o Pacto Global de Organizações das Nações Unidas (UNGC). O UNGC promove a iniciativa do Pacto Global de 2000, motivando as empresas a alinharem suas estratégias e operações com os Dez Princípios dos Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção. É o melhor ação que promovemos qualquer coisa.

ESTA DECLARAÇÃO DE RECONHECIMENTO NÃO SERÁ RECONHECIDA COMO VÁLIDA INDICANTE EFETIVO DEPOSITO DO VALOR DEPOSITO ANUAL NA CONTA BANCÁRIA DE TITULARIDADE DO INSTITUTO REDE BRASIL DO PACTO GLOBAL NO BANCO SANTANDER S/A, AGENCIA 3004, C/C 10000411, C/PROMO 01, C/PROMO 01, C/PROMO 01.

NOSSA MATRIZ DE MATERIALIDADE

Além disso, os temas materiais foram aprovados pelo mais alto órgão de governança, refletindo o compromisso com a inovação, transparência e excelência na gestão sustentável do negócio.

Para garantir o acompanhamento contínuo da estratégia, foi estabelecido o comitê ESG, iniciativa estratégica que reafirma o compromisso da organização com as questões socioambientais e de governança. Esse comitê desempenha papel fundamental na definição e implementação de práticas e diretrizes sustentáveis, promovendo uma gestão mais responsável, transparente e alinhada aos desafios globais.

Sua atuação fortalece a capacidade de integrar os princípios ESG ao modelo de negócios, impulsionando ações que geram impacto positivo para a companhia, seus *stakeholders* e o meio ambiente.

GRAU DE RELEVÂNCIA

	STKD	MCD
1.	21.0	17.8
2.	13.0	17.8
3.	8.0	14.3
4.	5.0	14.3
5.	3.0	11.0
6.	2.0	10.8
7.	1.0	10.3

1. Gestão estratégica para utilização dos recursos naturais e de matérias-primas sustentáveis para mitigar os impactos.

2. Alta performance, inovação & novos negócios.

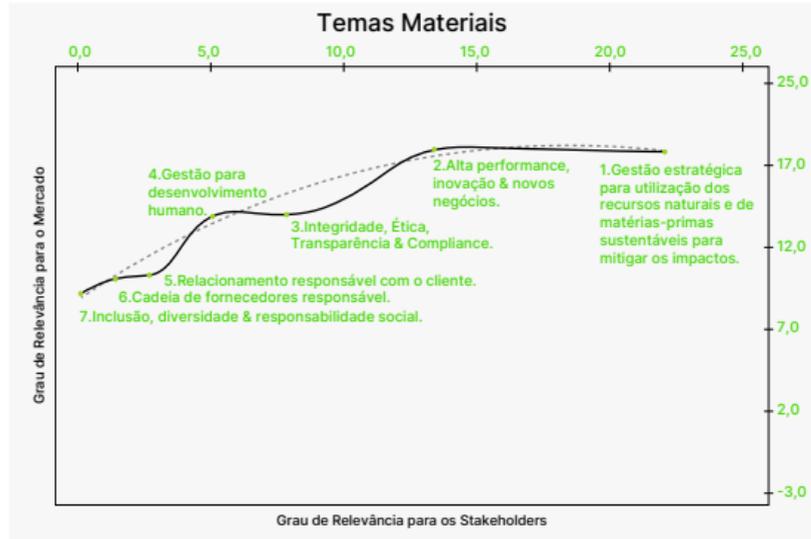
3. Integridade, Ética, Transparência & Compliance.

4. Gestão para desenvolvimento humano.

5. Relacionamento responsável com o cliente.

6. Cadeia de fornecedores responsável.

7. Inclusão, diversidade & responsabilidade social.



ESTRUTURA E FUNCIONAMENTO DO COMITÊ ESG



ABORDAGEM MULTIDISCIPLINAR:

O comitê de ESG é composto por profissionais de diferentes áreas e formações, garantindo diversidade de perspectivas e experiências. Essa abordagem enriquece as discussões e proporciona uma visão holística das questões socioambientais e de governança, fortalecendo a tomada de decisões sustentáveis e alinhadas às melhores práticas do mercado.



REUNIÕES PERIÓDICAS:

São realizados encontros regulares para discutir temas estratégicos relacionados a ESG. Essas reuniões proporcionam análise contínua das práticas adotadas e permitem o acompanhamento do progresso das iniciativas no *project canvas*, garantindo uma gestão eficiente e alinhada aos objetivos de sustentabilidade.



GRUPOS DE TRABALHO ESPECIALIZADOS:

Para garantir uma abordagem mais estruturada e focada, foram estabelecidos grupos de trabalho dentro do comitê ESG. Cada grupo dedica-se a áreas específicas, aprofundando o desenvolvimento de estratégias e aprimorando a implementação de ações voltadas à sustentabilidade, governança e responsabilidade social.



COMISSÃO TEMÁTICA:

Possui a finalidade de aprofundar estudos e desenvolver estratégias voltadas a temas específicos dentro do escopo ESG. Esse espaço possibilita debates detalhados e a formulação de iniciativas inovadoras, alinhadas às necessidades da organização e às expectativas do mercado.



TRANSPARÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS:

O funcionamento estruturado do comitê ESG reforça o compromisso com transparência e governança corporativa. Reuniões periódicas e comunicação aberta garantem que decisões e avanços sejam compartilhados de forma clara, fortalecendo a confiança dos *stakeholders* e assegurando a credibilidade das ações adotadas.



ALINHAMENTO COM TENDÊNCIAS DO MERCADO:

O acompanhamento de evoluções do mercado e as crescentes exigências da sociedade em relação à responsabilidade corporativa, a existência do Comitê ESG reflete um compromisso sólido com a sustentabilidade e a ética empresarial, demonstrando uma abordagem proativa na implementação de práticas responsáveis, alinhadas às melhores diretrizes globais.

GOVERNANÇA

GOVERNANÇA CORPORATIVA
COMPLIANCE E ÉTICA
COMITÊ DE COMPLIANCE
INOVAÇÃO E NOVOS NEGÓCIOS
SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO



GOVERNANÇA CORPORATIVA

GRI 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-13 | 2-15 | 2-16 | 2-18 | 2-20

A governança corporativa da Tutiplast está estruturada para assegurar um modelo de gestão eficiente, transparente e alinhado às melhores práticas do mercado. Como uma empresa em expansão, a governança constitui um pilar estratégico fundamental para enfrentar desafios e aproveitar oportunidades, garantindo processos decisórios sólidos, responsáveis e sustentáveis.

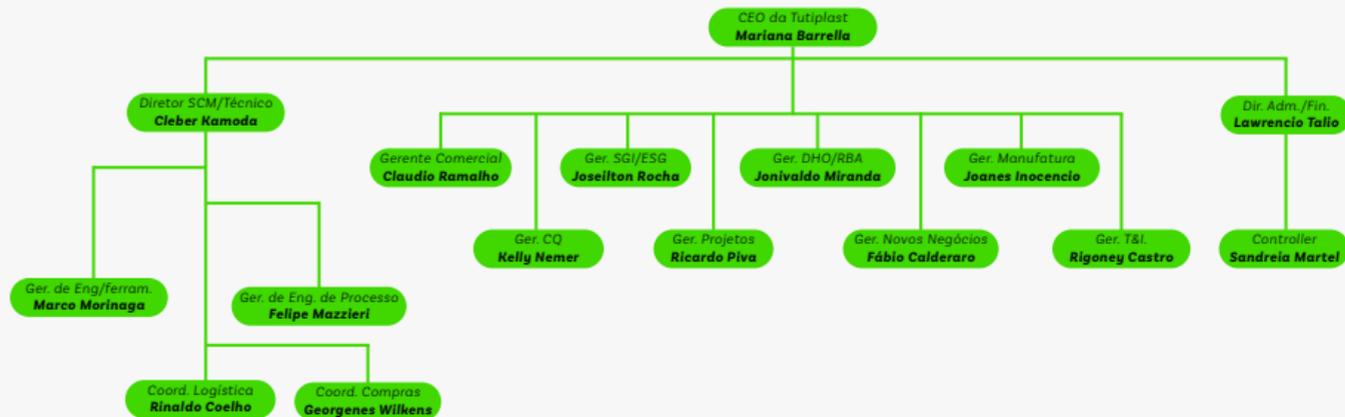
O órgão de governança mais elevado é o **Conselho Consultivo**, composto pelo fundador Cláudio Barrella, demais sócios e conselheiros externos com ampla experiência no setor. Este colegiado atua de forma independente e estratégica, assessorando as decisões do **Comitê Executivo**, com foco na sustentabilidade de longo prazo da organização.

A liderança do Comitê Executivo é exercida pela CEO, Mariana Barrella, sucessora do fundador Cláudio Barrella. De acordo com o contrato social da empresa, seu mandato é de dois anos, com possibilidade de recondução. A CEO é responsável pela gestão geral da Tutiplast, incluindo a supervisão dos impactos econômicos, ambientais e sociais da empresa, conforme estabelecido nas diretrizes de sustentabilidade corporativa.





Mariana Reis Barrella, delega as responsabilidades específicas da gestão dos impactos para dois executivos principais.



CFO (Chief Financial Officer): Responsável pela gestão dos impactos econômicos e financeiros, monitorando o desempenho econômico da empresa, a alocação de recursos e garantindo a conformidade com as normas fiscais e contábeis.

CCO (Chief Commercial Officer): Responsável por definir e implementar estratégias de vendas, liderar e supervisionar a equipe comercial, analisar o mercado e a concorrência, acompanhar metas e resultados, e manter relacionamentos com clientes e parceiros.

A nomeação da alta liderança segue diretrizes formais estabelecidas no contrato social da empresa. O processo é conduzido internamente entre os sócios controladores, com base em critérios como confiança, experiência e conhecimento do setor industrial, assegurando que os profissionais escolhidos possuam a competência necessária para liderar a organização de forma ética e sustentável. Não há consulta formal aos *stakeholders* externos nesse processo. [GRI 2-10]

Embora a estrutura de governança não contemple membros independentes, valoriza-se a diversidade de pensamento e experiências como forma de ampliar a capacidade de tomada de decisão e gerar impactos positivos. A composição atual reflete a estrutura societária familiar, preservando a agilidade e a coesão nas decisões estratégicas.

Com foco na integridade e na mitigação de riscos, são mantidos controles rigorosos sobre possíveis conflitos de interesse. A CEO supervisiona e identifica potenciais situações conflitantes, assegurando que ocorrências relevantes sejam comunicadas aos *stakeholders*, sempre que necessário. Alguns dos princípios observados incluem:



**PARTICIPAÇÃO CRUZADA EM
OUTROS ÓRGÃOS DE ADMINISTRAÇÃO:**

Não há registro de membros da alta gestão atuando simultaneamente em órgãos de administração de outras empresas.



**PARTICIPAÇÃO ACIONÁRIA
CRUZADA COM FORNECEDORES:**

Não existe qualquer relação de propriedade cruzada com fornecedores.

**ACIONISTAS CONTROLADORES:**

A companhia é controlada por uma *holding* familiar composta por três sócios.

**PARTES RELACIONADAS:**

São monitoradas e avaliadas periodicamente, garantindo conformidade regulatória e aderência aos princípios éticos.

Todas as decisões estratégicas – como contratos, investimentos e parcerias – são formalmente documentadas, garantindo rastreabilidade, clareza e governança no processo decisório. Existe separação formal entre as finanças pessoais dos sócios e os ativos empresariais, assegurando que o patrimônio individual não interfira na gestão corporativa.

O Diretor Financeiro (CFO) desempenha papel central na governança financeira, sendo responsável pela alocação eficiente dos recursos, cumprimento das obrigações fiscais e conformidade regulatória. Sua atuação técnica contribui para uma gestão sólida, transparente e orientada à sustentabilidade de longo prazo.

A avaliação de desempenho da gestão, com ênfase em indicadores de sustentabilidade, ocorre mensalmente nas reuniões de análise gerencial mensal (AGM). Os resultados são analisados de forma sistemática, permitindo a identificação de desvios e oportunidades de melhoria. Sempre que necessário, são registradas ações corretivas em ata e atribuídas formalmente aos responsáveis, com acompanhamento contínuo.

A remuneração da alta administração segue diretrizes estabelecidas em política interna de cargos e salários. Em 2024, essa política passou por revisão para alinhamento com as melhores práticas de mercado, valorizando o desempenho profissional e promovendo meritocracia e transparência.

COMPLIANCE E ÉTICA

GRI 3-3 | 2-23 | 205 - 1 | 205 - 2 | 205 - 3 | 206 - 1

A ética e o compliance constituem pilares centrais da cultura organizacional da Tutiplast, orientando decisões e assegurando que as operações sejam conduzidas com integridade, transparência e responsabilidade. A empresa adota um modelo de governança voltado à conformidade com legislações e regulamentos, alinhado às melhores práticas do mercado. O compromisso com a conduta ética vai além das exigências legais, buscando a construção de um ambiente de negócios justo, seguro e confiável, fortalecendo as relações com colaboradores, clientes, fornecedores e demais *stakeholders*.

Para garantir a integridade das operações, foram implementadas políticas de ética e integridade, juntamente com mecanismos eficazes de prevenção, detecção e resposta a irregularidades. Esse arcabouço institucional assegura uma atuação pautada pelo respeito mútuo, responsabilidade social e transparência.

De forma proativa, a organização elaborou matrizes de riscos em todos os processos internos, com atenção especial para áreas críticas, como os setores financeiro e de compras. Esse mapeamento permitiu a identificação de três riscos específicos no processo financeiro, possibilitando a adoção de medidas preventivas para mitigar vulnerabilidades.

Como parte do esforço contínuo no combate à corrupção, 100% dos membros do órgão de governança e colaboradores, independentemente da função ou localização, foram comunicados sobre as políticas anticorrupção. Todos os parceiros de negócios assinam o código de conduta de fornecedores no momento da homologação, assegurando alinhamento com os princípios éticos da empresa. Treinamentos regulares sobre conduta ética também são promovidos, fortalecendo a cultura organizacional baseada na integridade. [GRI 205-2]



Foi disponibilizado o **Canal de Transparência** (0800 800 11 42), um ambiente seguro para o relato de possíveis violações ao código de ética e conduta.

Durante o período de relato, não houve registros de casos confirmados de corrupção, demissões ou rescisões contratuais ligadas a essa prática. Também não foram identificados processos judiciais relacionados ao tema, reforçando o compromisso com um ambiente ético e confiável. [GRI 205-3]

As atividades da empresa são pautadas pela concorrência justa e em conformidade com as leis antitruste. No período analisado, não foram registrados processos judiciais referentes a práticas de concorrência desleal, trustes ou monopólios, o que reafirma a atuação responsável no mercado. [GRI 206-1]

Para assegurar relações comerciais éticas, foram adotados procedimentos de **Due Diligence**, voltados à avaliação e ao monitoramento contínuo dos parceiros de negócios. Essa prática é complementada pelo **Programa GPPN (Gestão de Performance do Parceiro de Negócio)**, que oferece treinamentos periódicos a fornecedores, colaboradores e demais partes interessadas, promovendo uma cultura de conformidade e boas práticas ESG. O Código de Ética Institucional também reforça o compromisso com os direitos humanos e com o princípio da precaução nas operações. [GRI 2-23]

A Política de Conduta Ética estimula a denúncia de práticas inadequadas, assegurando que temas como discriminação, assédio ou comportamentos indevidos sejam tratados com seriedade, confidencialidade e respeito. Todas as denúncias recebidas em 2024 foram analisadas, apuradas e concluídas por meio do canal de transparência, operado em parceria com a empresa **Contato Seguro**. O documento normativo que rege a conduta ética inclui diretrizes claras contra qualquer tipo de retaliação, protegendo o denunciante de boa-fé. O objetivo é manter um ambiente de trabalho seguro, inclusivo e respeitoso para todos os colaboradores. [GRI 406-1]

COMITÊ DE COMPLIANCE

O Comitê de Compliance é responsável por receber, analisar e investigar denúncias relacionadas a suborno, violações à política antissuborno ou ao sistema de gestão correlato, sempre que houver relato, detecção ou suspeita razoável. Todas as manifestações encaminhadas pelo canal de transparência são tratadas com imparcialidade, rigor técnico e absoluta confidencialidade, assegurando a condução ética e eficaz do processo investigativo.

Para garantir a integridade das apurações, o comitê pode solicitar apoio de profissionais especializados sempre que necessário. O compromisso institucional é assegurar que todas as denúncias sejam apuradas com discrição, protegendo a identidade dos denunciantes e prevenindo qualquer tipo de retaliação ou exposição indevida. As investigações são conduzidas em sigilo, e os resultados mantidos com o mesmo nível de confidencialidade. O retorno ao denunciante é feito por meio de canal seguro, utilizando o número de protocolo gerado no momento da denúncia, o que assegura anonimato e segurança aos envolvidos.

FUNCIONAMENTO DO COMITÊ:



REUNIÕES PERIÓDICAS:

Realizadas trimestralmente ou em caráter extraordinário, desde que haja quórum mínimo de 50% dos membros.



PROCESSO DE ANÁLISE:

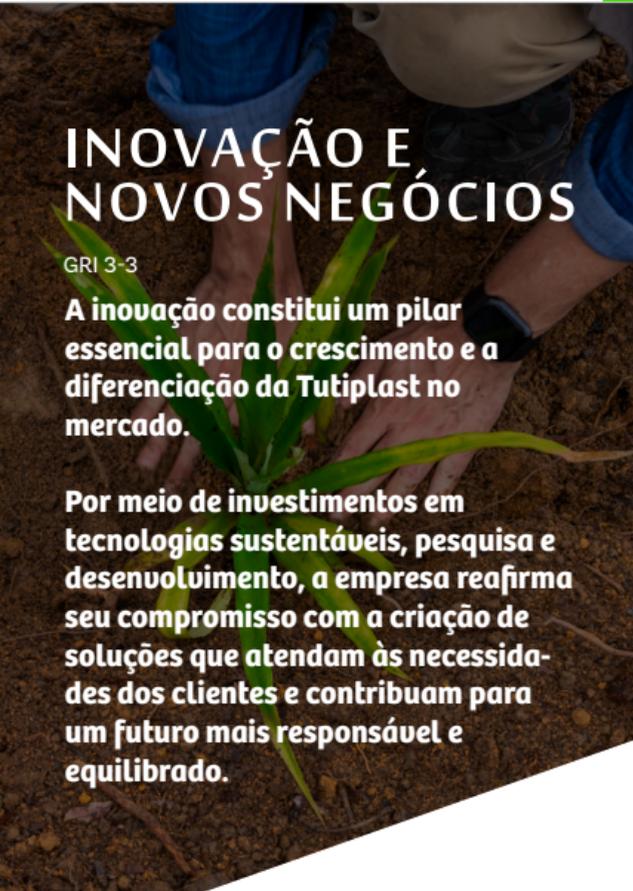
As denúncias são verificadas, classificadas conforme o grau de urgência e impacto, e investigadas por profissionais sem vínculo direto com a área em questão, assegurando a imparcialidade.



TOMADA DE DECISÃO E RETORNO AO DENUNCIANTE:

As decisões são baseadas em evidências documentadas. Os denunciantes recebem retorno por meio do número de protocolo, preservando o anonimato e garantindo um processo confiável e transparente.

A política **“escolha o correto no lugar do conveniente”** reflete o compromisso da organização com a ética, integridade e transparência, valores que sustentam a credibilidade e a responsabilidade da atuação corporativa.



INOVAÇÃO E NOVOS NEGÓCIOS

GRI 3-3

A inovação constitui um pilar essencial para o crescimento e a diferenciação da Tutiplast no mercado.

Por meio de investimentos em tecnologias sustentáveis, pesquisa e desenvolvimento, a empresa reafirma seu compromisso com a criação de soluções que atendam às necessidades dos clientes e contribuam para um futuro mais responsável e equilibrado.

A inovação é um dos pilares estratégicos da Tutiplast, orientando a transformação contínua de processos, produtos e modelos de negócio com base nos princípios da sustentabilidade. A empresa direciona investimentos para o desenvolvimento de soluções alinhadas à economia circular, à descarbonização e à redução sistemática de impactos ambientais, contribuindo ativamente para os compromissos da nova indústria Brasil. Ao integrar tecnologia, responsabilidade socioambiental e competitividade, a Tutiplast fortalece sua atuação como agente da transição ecológica, promovendo valor compartilhado entre floresta, indústria, sociedade e meio ambiente.

A empresa mobiliza sua capacidade instalada, seus ativos de inovação e sua rede de parcerias para substituir progressivamente insumos fósseis por matérias-primas renováveis, contribuindo para a mitigação das emissões de CO₂, ao mesmo tempo em que estrutura cadeias produtivas sustentáveis e valoriza os saberes tradicionais das comunidades agroflorestais amazônicas.

Essa decisão estratégica amplifica a inovação e o desenvolvimento de novos negócios alinhados ao pensamento sistêmico, geração de valor, responsabilidade social e orientação por processos sustentáveis. A conversão de fibras vegetais e resíduos agroextrativistas em insumos industriais de alto desempenho materializa o potencial da bioeconomia como vetor de descarbonização industrial, inclusão produtiva e diferenciação competitiva.

Nesse sentido, a Tutiplast estruturou o desenvolvimento de biopolímeros, com foco na incorporação de matérias-primas regionais, que contribui para a diversificação da base industrial, reduz a dependência de insumos importados e estimula o protagonismo da Amazônia na agenda global de sustentabilidade.

Atualmente, a Tutiplast transforma cerca de 1.100 toneladas/mês de resinas de origem fóssil e pretende, até 2030, progressivamente, compor o volume transformado de polímeros da empresa em 5% composta por biomateriais a base de insumos renováveis.

Como parte desse compromisso, foi criado o Centro de Inovação e Desenvolvimento Sustentável - Instituto Mawé, uma iniciativa pioneira da empresa para fomentar pesquisa aplicada em biomateriais, apoiar a qualificação de cadeias agroextrativistas e consolidar a bioindústria amazônica como referência em inovação verde, conforme a figura a seguir.



Atuando como uma ponte entre os saberes tradicionais e o conhecimento científico, a Tutiplast, juntamente ao Instituto Mawé promove soluções sustentáveis que valorizam os recursos florestais da Amazônia, por meio do desenvolvimento de biopolímeros a partir de fibras amazônicas, dentre as fibras vegetais, destaca-se as cadeias de Ouriço da Castanha e o Curauá. O novo material tem potencial para substituir plásticos de origem sintética, promovendo a descarbonização do setor termoplástico e avanço na transição ecológica da indústria.

Para obtenção dos Ouriços da Castanha, a Tutiplast possui parceria com a Associação dos Produtores Agroextrativistas da Colônia do Sardinha - ASPACS, localizada no município de Lábrea - AM, sendo essa uma organização dedicada a estruturar comunidades ribeirinhas e tradicionais envolvidas nas cadeias produtivas da sociobiodiversidade: Murumuru, Andiroba, Copaíba, Cumaru, Castanha da Amazônia, folhagem de Mutamba e Tucumã.

A ASPACS tem 210 associados e apoia 52 comunidades nas seguintes áreas de conservação do Amazonas: Resex Médio Purus, Ituxi e Canutama, Floresta Canutama e entornos das Terras Indígenas Acimã, Marahã, Jamamadi, Kamadeni, Mucuí, Kanacuri, Curiã, Baixo Sepatinim, Alto Sepatinim, Caititu, Banawá e Deni. Com uma equipe técnica majoritariamente feminina, a associação tem investido em inovação, incluindo a transformação de resíduos da fibra do Ouriço da Castanha.

Visando diversificar os insumos vegetais, de modo a assegurar a produção dos biopolímeros e impulsionar a economia do interior do Amazonas, a Tutiplast também desenvolve pesquisas para utilização das fibras do curauá para potencializar as características mecânicas dos polímeros. O projeto piloto foi realizado em parceria com o Centro de Bionegócios da Amazônia (CBA), que forneceu as mudas do Curauá, além de outras instituições Banco da Amazônia (Basa), Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), Instituto Federal do Amazonas (Ufam), Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa) e Organização das Cooperativas do Brasil (OCB/AM).



A produção de bioplástico não só colabora com a conservação dos biomas como também com o desenvolvimento socioeconômico das comunidades amazônicas envolvidas na coleta e preparação do material, gerando emprego e renda para as famílias que participam do projeto. Atualmente, a cadeia da fibra do Ouriço da Castanha beneficia diretamente 26 famílias, com uma remuneração média de R\$ 26.700,00 mensais. Já a cadeia da fibra de Curauá envolve 72 famílias, totalizando R\$ 72.000,00 em repasse de recursos. Esses números demonstram o impacto direto da bioeconomia na geração de renda local e na valorização de práticas extrativistas sustentáveis, alinhadas à Missão 5 da Nova Indústria Brasil, que promove a descarbonização da economia com inclusão social e valorização dos ativos florestais.

A produção de bioplástico não só colabora com a conservação dos biomas como também com o desenvolvimento socioeconômico das comunidades amazônicas envolvidas na coleta e preparação do material gerando emprego e renda para as famílias que participam do projeto.



PARCERIA TUTIPLAST E INSTITUTO SOKA AMAZÔNIA: COMPROMISSO COM A CONSERVAÇÃO E O REFLORESTAMENTO DA AMAZÔNIA

Desde 2020, a Tutiplast reforça seu compromisso com a sustentabilidade por meio de uma parceria estratégica com o Instituto Soka Amazônia – organização reconhecida por sua atuação na preservação da Floresta Amazônica e na promoção de um modelo de desenvolvimento sustentável, baseado na harmonia entre sociedade e natureza.

Como parte dessa colaboração, a empresa apoia iniciativas voltadas à conservação ambiental, à restauração ecológica e à valorização da biodiversidade regional. Um dos principais projetos desenvolvidos pelo instituto é:

> SEMEAR ESPERANÇA PELA PRESERVAÇÃO DA AMAZÔNIA

O reflorestamento de áreas degradadas representa um dos grandes desafios socioambientais da região amazônica, agravado pela escassez de mudas com qualidade genética e diversidade ecológica apropriada. Para enfrentar essa lacuna, o Instituto Soka Amazônia realiza expedições de coleta de sementes de espécies nativas, promovendo a renovação de matrizes reprodutoras e contribuindo para o equilíbrio dos ecossistemas locais.

Além disso, a iniciativa contempla o beneficiamento das sementes e a manutenção de um viveiro especializado em espécies amazônicas, ampliando a oferta de mudas destinadas a projetos de reflorestamento, arborização urbana e recuperação ambiental em áreas rurais.

A qualidade e a viabilidade das mudas produzidas são asseguradas em parceria com o Centro de Sementes Nativas do Amazonas (CSNAM), vinculado à Universidade Federal do Amazonas (UFAM), garantindo maior eficácia nas ações de restauração ecológica.

Por meio dessa parceria, a Tutiplast fortalece sua atuação em prol da sustentabilidade, apoiando ações que aliam ciência, engajamento comunitário e conservação da biodiversidade, fundamentais para o futuro da Amazônia e das próximas gerações.

O Instituto Soka Amazônia conduz um programa de educação socioambiental por meio da academia ambiental, iniciativa dedicada à transmissão de conhecimentos e vivências ecológicas para estudantes e educadores de escolas públicas e privadas em Manaus. Realizado em parceria com a Secretaria Municipal de Educação, o projeto conta com o apoio de empresas do distrito industrial, entre elas a Tutiplast.

Anualmente, a Academia Ambiental beneficia mais de 7 mil alunos, mantendo suas atividades mesmo diante de desafios, como a pandemia de Covid-19, por meio de aulas online e ações ao ar livre na reserva particular do patrimônio natural Dr. Daisaku Ikeda.

Essas iniciativas reforçam o compromisso do instituto com a conscientização ambiental e o desenvolvimento sustentável da região, fortalecendo o vínculo das novas gerações com a preservação da Amazônia. Na condição de parceira, a Tutiplast apoia ações que ampliam o acesso à educação ambiental e promovem práticas sustentáveis, reafirmando seu compromisso com a construção de um futuro responsável e equilibrado.



Instituto Soka

SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO



A segurança da informação é tratada como prioridade estratégica, assegurando a proteção dos dados sensíveis e confidenciais de colaboradores, clientes e parceiros. Para isso, foram implementadas políticas rigorosas de governança digital, alinhadas às melhores práticas de mercado e à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), garantindo a integridade, confidencialidade e disponibilidade das informações corporativas.

A empresa realiza investimentos contínuos em tecnologias avançadas de segurança, programas de treinamento para conscientização da equipe e monitoramento preventivo, com o objetivo de mitigar riscos associados a incidentes cibernéticos. O compromisso é manter transparência e confiabilidade em todas as operações, protegendo a privacidade e a reputação da organização e de seus stakeholders.

Adota-se uma abordagem estruturada para a governança da informação, assegurando proteção contra acessos indevidos, perdas ou alterações não autorizadas.

A Política de Segurança da Informação define um modelo próprio para classificação e tratamento dos dados, preservando a confidencialidade, integridade e disponibilidade das informações, além de promover a conscientização dos colaboradores quanto às suas responsabilidades na proteção dos dados corporativos.

Complementarmente, a Política de Segurança Cibernética reúne diretrizes normativas aplicáveis a toda a organização, promovendo um ambiente digital seguro e alinhado às melhores práticas globais. Para reforçar essa estrutura, foi desenvolvido um modelo operacional de segurança cibernética baseado em *frameworks* reconhecidos internacionalmente, como o NIST (*National Institute of Standards and Technology*), garantindo adequação à complexidade e criticidade dos processos corporativos.

PRINCÍPIOS E INICIATIVAS EM SEGURANÇA CIBERNÉTICA

A Tutiplast adota como princípio fundamental a restrição do acesso às informações corporativas exclusivamente a usuários autorizados, garantindo a integridade e proteção dos dados durante todo o seu ciclo de vida. Esse controle é suportado pelo Sistema de Gestão Integrado (SGI), assegurando proteção contra modificações não autorizadas.

Para fortalecer a segurança da informação e mitigar riscos de ataques cibernéticos, foram implementadas as seguintes iniciativas:

✓ Equipe especializada dedicada ao monitoramento contínuo e resposta a incidentes;

✓ Testes regulares de vulnerabilidades para identificação e mitigação proativa de riscos;

✓ Infraestrutura robusta que protege redes, sistemas e aplicações corporativas.

✓ Ampliação do uso de credenciais fortes nos processos de gestão de identidade e autenticação;

✓ Aprimoramento dos controles de acesso, aplicando o princípio do privilégio mínimo para sistemas e recursos de TI;

✓ Auditorias internas e externas periódicas para assegurar conformidade e promover a evolução contínua;

✓ Programas de conscientização, palestras e treinamentos sobre segurança da informação direcionados aos colaboradores;

Essas medidas fazem parte de uma abordagem proativa em cibersegurança, garantindo que a governança da informação esteja alinhada à estratégia de sustentabilidade e reforçando o compromisso da Tutiplast com a transparência e a preservação de sua reputação institucional.

SOCIAL

COLABORADORES
SAÚDE E SEGURANÇA
SOCIEDADE
PROGRAMAS SOCIAIS
CLUBE DE BENEFÍCIOS TUTIPLAST



COLABORADORES

GRI 2-7| 2-8|

A organização reafirma seu compromisso com a promoção e a defesa dos direitos humanos de todos os colaboradores, assegurando um ambiente de trabalho pautado na dignidade, no respeito e na equidade.

Esse princípio é aplicado de forma ampla, abrangendo todos os profissionais, independentemente da função exercida ou do nível hierárquico, e está em conformidade com os preceitos internacionalmente reconhecidos em matéria de direitos humanos.

Os colaboradores representam a base do sucesso da Tutiplast. Com uma equipe qualificada e comprometida, a empresa promove um ambiente de trabalho colaborativo, inclusivo e inovador, no qual cada profissional tem oportunidades reais de crescimento e desenvolvimento.

São realizados investimentos contínuos em capacitação, segurança do trabalho e bem-estar, fomentando uma cultura organizacional voltada à excelência e ao engajamento. A certificação *Great Place to Work* (GPTW) reafirma o compromisso com a qualidade do ambiente laboral e reconhece o papel estratégico das pessoas na construção de uma empresa cada vez mais forte e sustentável.



Promover um ambiente ético, seguro e acolhedor faz parte da essência institucional e está plenamente alinhado aos compromissos com as boas práticas de ESG. A Tutiplast valoriza a inclusão, o respeito à diversidade e a manutenção de um ambiente corporativo livre de qualquer forma de discriminação – seja por gênero, orientação sexual, raça, crença, convicção política, deficiência, filiação sindical ou qualquer outra característica protegida por lei.

O ambiente de trabalho da Tutiplast é pautado pelo respeito mútuo, pela empatia e pela escuta ativa, assegurando que todos os colaboradores possam se desenvolver plenamente, com dignidade, segurança psicológica e bem-estar. A empresa estimula uma cultura de pertencimento, na qual as diferenças são reconhecidas como elementos essenciais da inovação, da criatividade e do progresso sustentável.

É assegurado o respeito à livre organização dos trabalhadores em sindicatos e associações representativas, bem como o cumprimento rigoroso da legislação trabalhista e a garantia de condições dignas de trabalho. Políticas institucionais de compliance, diversidade e segurança reforçam o compromisso com a governança e com a responsabilidade social.

Promover a diversidade e a equidade nas relações de trabalho é reconhecido como um fator estratégico para impulsionar resultados sustentáveis, gerar impacto social positivo e contribuir ativamente para o desenvolvimento econômico da comunidade onde a empresa atua. Cada colaborador é considerado parte essencial de um projeto coletivo, orientado pela ética, pelo crescimento humano e pela construção de um futuro melhor para todos.



A Tutiplast adota um compromisso institucional firme com o respeito e a defesa dos direitos humanos, assegurando que todas as pessoas sejam tratadas com dignidade, equidade e respeito. O ambiente de trabalho deve ser seguro, saudável e isento de qualquer forma de exploração, discriminação ou violação de direitos, em estrita conformidade com a legislação vigente e os princípios éticos que regem as relações corporativas.

Todo vínculo empregatício é estabelecido de maneira voluntária, sem qualquer tipo de trabalho forçado, compulsório ou análogo à escravidão. A empresa repudia veementemente práticas abusivas, tais como tráfico de pessoas, coerção, intimidação ou qualquer forma de exploração laboral.

As normas referentes à jornada de trabalho são rigorosamente cumpridas, garantindo que nenhum colaborador exceda os limites legais, exceto em situações excepcionais devidamente justificadas e compensadas. A política salarial está alinhada às legislações aplicáveis, assegurando remuneração justa a todos os colaboradores, incluindo o pagamento de horas extras e benefícios previstos em lei. Não são realizados descontos salariais como forma de punição, e os comprovantes de pagamento são disponibilizados de maneira clara e transparente.



O ambiente organizacional deve ser pautado no respeito mútuo e na ética, sendo vedada qualquer forma de assédio moral ou sexual, abuso verbal, punição física, coerção ou intimidação.

A organização valoriza a inclusão e a diversidade, garantindo que nenhum indivíduo seja discriminado em razão de gênero, religião, etnia, orientação sexual, estado civil, filiação política ou sindical, deficiência ou qualquer outra característica protegida pela legislação vigente.

A Tutiplast valoriza a diversidade e repudia qualquer forma de discriminação, seja por gênero, orientação sexual, raça, etnia, religião, deficiência, estado civil, filiação política ou sindical, ou qualquer outra condição protegida por lei. O compromisso é oferecer um ambiente onde todas as pessoas possam atuar com segurança, dignidade e oportunidades iguais, sendo reconhecidas e valorizadas por sua contribuição.



Roze Oliveira
24 anos de Tutiplast

“Através do meu trabalho, pude ser agraciada com a conquista da casa própria, com a compra do meu apartamento e do meu carro, e de poder prover e proporcionar aos meus pais uma qualidade de vida mais digna.

Meus sentimentos são de pertença e gratidão pela oportunidade de fazer parte dos 30 anos de empresa. Cheguei em 2001 como operadora de máquina na fábrica do Santo Antônio. Dois anos depois, fui desafiada a ir para fábrica do Armando Mendes, onde auxiliei nas rotinas de compras e manutenção.

Sinto-me vitoriosa por ter abraçado essas oportunidades e recebido reconhecimento ao longo dos anos. Minha evolução profissional e pessoal me permitiu fazer inesquecíveis viagens com meus familiares.

Essa trajetória me enche de satisfação e entusiasmo para dar o meu melhor na empresa.”

Além da equipe interna, a empresa conta com colaboradores terceirizados que atuam diretamente na produção, contribuindo para a eficiência e continuidade das operações. Essa força de trabalho complementar desempenha papel essencial na execução dos processos produtivos, garantindo atendimento às demandas do mercado com qualidade, agilidade e excelência operacional.

Todos os colaboradores estão amparados por acordos de negociação coletiva.

Para fortalecer a cultura organizacional e assegurar o alinhamento dos profissionais às diretrizes institucionais, é adotado um processo estruturado de integração para todos os recém-admitidos.

Durante essa integração, são abordados temas fundamentais, como a Cultura Organizacional, Direitos e Deveres, Normas de Segurança, Missão, Visão, Valores, Política do Sistema de Gestão Integrado (SGI), Código de Conduta Ética, Princípios de Educação Ambiental, Programa 5S, Gestão de Riscos e demais aspectos relacionados aos sistemas de gestão implantados e certificados.

Ao final do processo, o colaborador recebe e assina o manual de integração, formalizando a ciência sobre os conteúdos transmitidos. Essa prática reforça o compromisso da organização com a transparência, o desenvolvimento humano e a conformidade com seus sistemas de gestão e valores institucionais.



Com o objetivo de fortalecer o diálogo entre lideranças e equipes, a Tutiplast realiza reuniões mensais de comunicação de resultados, envolvendo colaboradores de todos os turnos. Esses encontros promovem a transparência e o engajamento ao apresentar indicadores-chave de desempenho, metas atingidas, desafios enfrentados e perspectivas futuras da organização. Também funcionam como espaço aberto para o compartilhamento de feedbacks, esclarecimento de dúvidas e sugestões de melhoria, contribuindo para o alinhamento entre as áreas e o fortalecimento da cultura organizacional.

O desenvolvimento contínuo dos colaboradores é promovido por meio de programas estruturados, com destaque para o **Tuti Academy**, plataforma interna voltada à formação e capacitação. Por meio de percursos formativos, são oferecidos cursos, treinamentos presenciais e online, workshops, materiais de leitura e conteúdos técnicos voltados ao aprimoramento profissional.

Esses percursos organizam e direcionam o desenvolvimento de competências essenciais ao desempenho das funções, estimulando a autonomia, a aprendizagem contínua e o compartilhamento de conhecimentos. Ao disponibilizar um portfólio diversificado de conteúdos, a empresa garante acesso equitativo a oportunidades de crescimento e fortalece uma cultura voltada à excelência, à inovação e à sustentabilidade organizacional.

Esse conjunto de iniciativas reforça o compromisso da Tutiplast com o crescimento profissional e com a valorização de talentos, promovendo um ambiente de trabalho que impulsiona o desempenho coletivo por meio da evolução individual.

Esse conjunto de iniciativas reforça o compromisso da Tutiplast com o crescimento profissional e com a valorização de talentos, promovendo um ambiente de trabalho que impulsiona o desempenho coletivo por meio da evolução individual.



**PROGRAMA ROCKET TEAM
- ESTAGIÁRIOS**



**GERAÇÃO T
- APRENDIZES**

Anualmente, é realizada a pesquisa de clima organizacional com o objetivo de avaliar o nível de satisfação, engajamento e bem-estar dos colaboradores, identificando oportunidades de melhoria e fortalecendo o ambiente de trabalho. Entre os anos de 2020 e 2024, verificou-se uma melhora significativa na favorabilidade da pesquisa, que passou de 80% em 2020 para 86,62% em 2024.



SAÚDE E SEGURANÇA

GRI 3-3 | 403-1 | 403-2 | 403-3 | 403-4 | 403-5 | 403-6 | 403-7 | 403-8 | 403-9

A saúde e a segurança dos colaboradores são prioridades absolutas da Tutiplast.

A empresa mantém um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional alinhado às normas regulamentadoras brasileiras e às melhores práticas internacionais, com destaque para a ISO 45001 e as diretrizes da Organização Internacional do Trabalho (OIT). Esse sistema contempla o mapeamento e controle de riscos, a investigação de incidentes, a realização de treinamentos periódicos e a promoção de ações voltadas à prevenção de acidentes e doenças ocupacionais.

A cultura organizacional é pautada pelo cuidado mútuo e pela escuta ativa, estimulando que todos os profissionais participem ativamente do processo de melhoria contínua em segurança. Canais formais de comunicação estão disponíveis para o relato de situações de risco, sugestões e não conformidades, assegurando o envolvimento dos colaboradores e o fortalecimento da cultura de prevenção.

A organização reconhece que ambientes seguros e saudáveis reduzem a incidência de lesões e agravos à saúde, além de contribuir para a qualidade dos produtos, a estabilidade dos processos, a retenção de talentos e o desempenho sustentável do negócio.

O *feedback* dos colaboradores e os treinamentos contínuos são considerados fundamentais para identificar e mitigar riscos. Por isso, é incentivada a participação ativa de todos na construção de um ambiente de trabalho cada vez mais seguro, com aprimoramento constante das boas práticas. As Políticas de Segurança são embasadas na ISO 45001 e nas diretrizes da Organização Internacional do Trabalho (OIT) sobre Sistemas de Gestão de Segurança e Saúde Ocupacionais, garantindo conformidade com padrões internacionais.



A saúde e a segurança ocupacional são prioridades estratégicas, com medidas preventivas e estruturadas para assegurar condições adequadas de trabalho e bem-estar dos colaboradores.

São adotadas diretrizes que garantem a proteção e o bem-estar em todas as operações:

SEGURANÇA NO TRABALHO:



Identificação, avaliação e controle de riscos relacionados a agentes nocivos (químicos, físicos e biológicos), riscos ergonômicos e de acidentes (elétricos, incêndios, veículos e quedas). São aplicados controles de engenharia e administrativos, manutenção preventiva, procedimentos seguros e fornecimento de Equipamentos de Proteção Individual (EPIS) adequados.

PREPARAÇÃO PARA EMERGÊNCIAS:



Antecipação e avaliação de possíveis emergências, com planos estruturados de resposta, incluindo relatórios, evacuação, treinamento, simulados regulares e equipamentos modernos de detecção e supressão de incêndios.

LESÕES E DOENÇAS OCUPACIONAIS:



Sistema para prevenção, gestão e rastreamento de lesões e doenças, com incentivo à comunicação dos colaboradores, registro e investigação de incidentes, atendimento médico adequado e ações corretivas eficazes para evitar recorrências.

HIGIENE INDUSTRIAL:



Monitoramento e controle da exposição a agentes químicos, biológicos e físicos, seguindo a hierarquia de controles de segurança. Quando necessário, fornecimento de epis e promoção de diálogos diários de segurança (dds) conduzidos pelo sesmt para reforçar boas práticas.

ATIVIDADES FISICAMENTE EXIGENTES:

Identificação e controle de tarefas que exigem esforço físico intenso, como levantamento de cargas, permanência prolongada em pé e atividades repetitivas. Aplicação de medidas preventivas como ginástica laboral, Análise Ergonômica do Trabalho (AET) e tapete antifadiga para minimizar impactos ergonômicos.

SEGURANÇA EM MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS:

Avaliação contínua das máquinas e equipamentos de produção, com implementação de proteções, bloqueios e barreiras para evitar acidentes, garantindo uso seguro conforme NR-12 e NR-10, por meio do Levantamento de Perigo e Riscos (LPR).

CONDIÇÕES DE ALIMENTAÇÃO E SANEAMENTO:

Manutenção de instalações sanitárias adequadas, fornecimento de água potável e garantia de limpeza e adequação dos espaços para preparo, armazenamento e consumo de alimentos.

COMUNICAÇÃO SOBRE SAÚDE E SEGURANÇA:

Fornecimento de informações e treinamentos contínuos sobre riscos ocupacionais e medidas preventivas, incluindo riscos mecânicos, elétricos, químicos, físicos e de incêndio. Essas informações são divulgadas claramente e o treinamento é realizado antes do início das atividades e regularmente. É estimulada a comunicação de preocupações para contribuir com a segurança do ambiente de trabalho.

O compromisso com a saúde e segurança reflete o respeito pelo bem-estar dos colaboradores e a responsabilidade em criar um ambiente de trabalho seguro, saudável e sustentável.





Simulado de Combate a Incêndio



A organização mantém programas estruturados que contribuem para a promoção de um ambiente de trabalho mais saudável e seguro, com foco na prevenção de acidentes e doenças ocupacionais. Entre as iniciativas implementadas, destacam-se:

- **PGR - PROGRAMA DE GERENCIAMENTO DE RISCOS**
- **PCMSO - PROGRAMA DE CONTROLE MÉDICO DE SAÚDE OCUPACIONAL**
- **PCA - PROGRAMA DE CONSERVAÇÃO AUDITIVA**
- **PROGRAMA DE ERGONOMIA**
- **AEP - ANÁLISE ERGONÔMICA PRELIMINAR**
- **AET - ANÁLISE ERGONÔMICA DO TRABALHO**
- **PAE - PLANO DE ATENDIMENTO A EMERGÊNCIAS**
- **GINÁSTICA LABORAL**
- **SIPAT - SEMANA INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES DO TRABALHO**
- **CIPA - COMISSÃO INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES**
- **BRIGADA DE EMERGÊNCIA**

Esses programas visam não apenas o cumprimento das obrigações legais e normativas, mas também a promoção contínua da saúde, do bem-estar e da segurança dos colaboradores, fortalecendo a cultura preventiva e o desempenho sustentável da empresa.

O compromisso da Tutiplast é proporcionar um ambiente seguro, com foco na prevenção de riscos e na promoção do bem-estar, da integridade e da qualidade de vida de todos os colaboradores.



Palestra SIPAT





Programa Gestar Bem

Todas as atividades em cada etapa são realizadas conforme procedimentos estabelecidos, os quais estão disponíveis no servidor de dados da área de tecnologia da informação, na pasta do Sistema de Gestão Integrado (SGI).

Os processos são gerenciados de modo a assegurar a qualidade e a melhoria contínua. O SGI, implementado e certificado nas normas ISO 9001, ISO 14001 e IATF 16949, atua por meio de uma metodologia estruturada de análise e solução de problemas, baseada na identificação de causas e ações corretivas, apoiada por *softwares* de gestão. Os desvios são detectados por meio de auditorias internas e externas, além do monitoramento de reclamações de clientes.

Com esse enfoque, a empresa desenvolve os programas Kaizen e Inovar, sistemas estruturados que incentivam a melhoria contínua da qualidade interna. Anualmente, projetos resultantes desses programas são apresentados e reconhecidos no Prêmio de Qualidade Amazonas (PQA).

SOCIEDADE

A Tutiplast entende que o desenvolvimento sustentável transcende os limites da organização, exigindo um compromisso ativo com a transformação social nas comunidades onde está presente. A empresa reconhece que seu crescimento só é plenamente significativo quando também contribui para o avanço coletivo, motivo pelo qual direciona esforços para iniciativas estruturadas de impacto social positivo.

Com foco especial em regiões de maior vulnerabilidade, como o bairro Armando Mendes – onde está localizada sua matriz –, a Tutiplast investe em projetos voltados à educação, empregabilidade, capacitação profissional e melhoria da qualidade de vida. A empresa acredita no poder transformador da inclusão social e da formação técnica como instrumentos de geração de renda, dignidade e desenvolvimento local.

Centenas de pessoas da comunidade têm sido capacitadas e integradas ao mercado de trabalho por meio de ações promovidas pela companhia, fortalecendo vínculos comunitários e criando oportunidades sustentáveis de crescimento.

Ao estabelecer parcerias estratégicas e direcionar investimentos consistentes, a Tutiplast reforça seu papel como agente de transformação, aproximando a indústria da sociedade. A atuação é pautada por responsabilidade, ética e propósito, com foco na construção de relacionamentos duradouros e no respeito às pessoas. Assim, consolida-se uma jornada de crescimento baseada em impacto positivo, equidade e compromisso com o bem coletivo.

Abaixo são destacados algumas das ações realizadas ao longo dos anos de 2023 e 2024.



PROGRAMAS SOCIAIS

➤ **JTL - JEITO TUTIPLAST DE LIDERAR: FORMAÇÃO ESTRATÉGICA E FORTALECIMENTO DA NOSSA CULTURA ORGANIZACIONAL**

A Tutiplast reconhece que a liderança é um dos pilares fundamentais para o sucesso organizacional e para a construção de um futuro sustentável. Com essa visão, foi desenvolvido o JTL - Jeito Tutiplast de Liderar, um programa estratégico que transcende os modelos tradicionais de capacitação, representando a aplicação concreta da filosofia de gestão da empresa.

O JTL promove a formação contínua de lideranças por meio de treinamentos estruturados, experiências práticas e alinhamento com os valores corporativos. Trata-se de uma iniciativa que consolida a cultura organizacional, reforçando comportamentos éticos, colaborativos e orientados para resultados.

O programa concentra-se especialmente no fortalecimento de competências essenciais à gestão, preparando líderes para atuar com responsabilidade, inovação e sensibilidade social. Essa preparação contempla o domínio da principal ferramenta de gestão utilizada pela organização, assegurando que as decisões estratégicas reflitam o propósito institucional e os compromissos com a ética, a excelência operacional e a sustentabilidade.

Ao investir no desenvolvimento de lideranças engajadas e conscientes de seu papel transformador, a Tutiplast consolida um ambiente de trabalho inspirador e resiliente, capaz de gerar impacto positivo tanto internamente quanto na cadeia de valor.

Com **encontros cuidadosamente planejados**, o programa abrange desde líderes, supervisores e coordenadores até gerentes e diretores, reforçando a integração entre todos os níveis de liderança. A cada encontro, são abordados temas estratégicos fundamentais para a evolução da gestão moderna:

- **INTELIGÊNCIA EMOCIONAL APLICADA À LIDERANÇA;**
- **GESTÃO DE EQUIPES DE ALTA PERFORMANCE;**
- **PRÁTICAS DE FEEDBACK ESTRUTURADO;**
- **RESOLUÇÃO DE CONFLITOS;**
- **GESTÃO DE MUDANÇAS;**
- **INOVAÇÃO NA TOMADA DE DECISÃO.**

> JTL – JEITO TUTIPLAST DE LIDERAR

As metodologias adotadas no programa JTL – Jeito Tutiplast de Liderar são baseadas em abordagens práticas e contemporâneas de gestão. A formação contempla dinâmicas interativas, aplicação de ferramentas modernas, resolução de desafios reais e avaliações sistemáticas de reação e aprendizado. Essas avaliações permitem mensurar, de forma estruturada, o nível de absorção dos conteúdos e o impacto direto da formação no desempenho das lideranças e na eficiência operacional.

Um dos principais diferenciais do JTL é o engajamento direto da alta liderança no processo. A diretoria da Tutiplast atua ativamente nas formações, conduzindo mentorias, participando de painéis e promovendo diálogos estratégicos com os líderes. Essa proximidade fortalece a confiança, amplia a escuta ativa e assegura um entendimento mais apurado dos desafios enfrentados pelas equipes, promovendo um alinhamento genuíno entre os níveis tático e estratégico da organização.

Por meio do JTL, a empresa consolida um modelo de liderança alinhado aos seus princípios éticos, à cultura de inovação e à visão de sustentabilidade. Cada gestor é preparado para ser um agente de transformação, comprometido com a excelência operacional e com o desenvolvimento das pessoas.

O JTL é, portanto, um dos pilares fundamentais para a consolidação da cultura organizacional da tutiplast, promovendo uma liderança empática, colaborativa e alinhada aos desafios contemporâneos da indústria.

> PROGRAMA PDD – FUNDAÇÃO DOM CABRAL

Parceria estratégica com a Fundação Dom Cabral: fortalecendo a liderança e a visão de futuro da Tutiplast.

O desenvolvimento sustentável de uma organização está diretamente relacionado à qualificação contínua de suas lideranças. Por isso, foi firmada uma parceria estratégica com a **Fundação Dom Cabral (FDC)** – uma das mais prestigiadas escolas de negócios do mundo, consistentemente classificada entre as melhores pelo Ranking do *Financial Times*.

Essa colaboração é concretizada por meio do Programa de Desenvolvimento de Dirigentes (PDD), uma iniciativa voltada ao aprimoramento das competências gerenciais e de liderança dos profissionais que ocupam posições estratégicas na empresa. Com uma metodologia moderna, prática e voltada à realidade do mercado, o PDD promove uma formação abrangente que alia conhecimento técnico, desenvolvimento comportamental e visão sistêmica de negócios.



O conhecimento é reconhecido como o principal motor da transformação organizacional. Nesse contexto, foi criado o Tuti Academy, uma plataforma de educação corporativa que representa o compromisso contínuo com o desenvolvimento humano e a construção de uma empresa mais robusta, inovadora e preparada para os desafios futuros.

O Tuti Academy originou-se da experiência com a escola de inovação – consultoria da qual a organização participou – e configura-se como uma proposta de aprimoramento e inovação voltada aos colaboradores. O projeto foi concebido e implementado pela equipe interna de desenvolvimento de software, que desenvolveu uma solução totalmente customizada para as demandas específicas da empresa. Trata-se de uma plataforma concebida por colaboradores e para colaboradores, que oferece uma experiência de aprendizagem alinhada à realidade organizacional, respeitando seus valores e potencializando competências estratégicas.

Com mais de 10 cursos e mais de 30 horas de conteúdo exclusivo, o Tuti Academy proporciona uma jornada estruturada de capacitação, abrangendo desde a integração de novos colaboradores até a formação continuada dos talentos internos.

Cada curso concluído gera certificado oficial, formalizando a trajetória educacional dos colaboradores e valorizando seu desenvolvimento profissional. Além disso, o Tuti Academy é uma plataforma dinâmica, que integra estratégias de gamificação para tornar o processo de aprendizagem mais interativo, envolvente e desafiador.

A cada avanço, os colaboradores ampliam seus conhecimentos e têm a oportunidade de serem reconhecidos e premiados, por meio de um sistema que estimula o desenvolvimento contínuo e valoriza o desempenho individual e coletivo.



Com o Tuti Academy, a Tutiplast reafirma seu compromisso com a educação corporativa, a inovação tecnológica e a valorização das pessoas.



> GERAÇÃO T

Reconhecendo a importância do investimento no desenvolvimento de talentos para a construção de um futuro sustentável e inovador, foi instituído o programa interno **Geração T**, destinado à formação de aprendizes alinhados à cultura e aos valores organizacionais.

O nome “Geração T” simboliza o compromisso com a formação de profissionais com perfil *t-shaped*, caracterizados por *expertise* profunda em uma área específica (Barra Vertical do “T”) aliada a um conjunto diversificado de habilidades complementares (Barra Horizontal do “T”). Tal abordagem visa promover versatilidade, colaboração e adaptabilidade, competências essenciais para o ambiente corporativo contemporâneo.

Além da referência ao modelo de competências, o “T” representa a própria organização, refletindo uma nova geração preparada para os desafios atuais e futuros. São profissionais capacitados técnica e culturalmente, engajados com os valores institucionais e motivados pela missão de construir uma indústria mais humana, inovadora e sustentável.

O programa estrutura-se por meio de encontros mensais, nos quais os aprendizes participam de atividades e palestras sobre temas variados, incluindo autoconhecimento, sustentabilidade, perfil comportamental e análise de dados. Essa formação abrangente visa prepará-los para os desafios do mercado de trabalho com competência e responsabilidade.

Adicionalmente, o Geração T promove a integração dos aprendizes com as diferentes áreas da organização, possibilitando a compreensão global dos processos e identificando oportunidades de desenvolvimento em múltiplos setores. Essa experiência prática fortalece o senso de pertencimento e o engajamento, contribuindo para a formação de profissionais comprometidos com os objetivos estratégicos da empresa.



12
CONTRATADOS
EM 2024



1543
HORAS DE
TREINAMENTO

Ao investir no Geração T, a organização reafirma seu compromisso com a responsabilidade social e o desenvolvimento sustentável, promovendo a inclusão de jovens no mercado de trabalho e contribuindo para a formação de uma nova geração de líderes preparados para os desafios do futuro.



ROCKET TEAM

Acredita-se que o sucesso sustentável de uma organização é impulsionado por pessoas talentosas, preparadas e motivadas a fazer a diferença. Com esse propósito, foi estruturado o Rocket Team, programa interno de desenvolvimento de estagiários, projetado para acelerar carreiras e formar profissionais de alta performance. Inspirado pelo conceito de crescimento rápido e sólido, o Rocket Team proporciona uma formação contínua e estratégica, aproximando os estagiários das competências essenciais para sua evolução profissional e pessoal.

Assim como no Geração T, o programa é estruturado em encontros mensais, cuidadosamente planejados para garantir uma experiência prática, dinâmica e enriquecedora – com uma abordagem ainda mais voltada à preparação para os desafios da gestão e da carreira. Durante esses encontros, os estagiários têm acesso a palestras e atividades práticas sobre temas fundamentais para o seu desenvolvimento, como:

- **POLÍMEROS E SUAS APLICAÇÕES NA INDÚSTRIA;**
- **GESTÃO DE TEMPO E PRODUTIVIDADE;**
- **INTELIGÊNCIA EMOCIONAL E GESTÃO DE COMPORTAMENTOS NO AMBIENTE DE TRABALHO;**
- **ANÁLISE DE DADOS E PENSAMENTO ANALÍTICO;**
- **POSTURA PROFISSIONAL E CULTURA CORPORATIVA.**

O Rocket Team vai para além da capacitação técnica, promovendo o senso de pertencimento, o desenvolvimento do protagonismo dos estagiários e a valorização de suas trajetórias individuais. Ao oferecer uma formação abrangente, alinhada à realidade corporativa e às demandas do mercado, a Tutiplast prepara seus estagiários para assumirem posições de destaque, tanto em nossa organização quanto no mercado em geral.



10
EFETIVADOS
EM 2024



1620
HORAS DE
TREINAMENTO



E os resultados são expressivos.

Diversos colaboradores efetivos da Tutiplast, atualmente ocupando posições de liderança, supervisão e cargos estratégicos, iniciaram sua trajetória na empresa como estagiários do programa Rocket Team. Essas histórias de sucesso evidenciam o compromisso da organização em investir no desenvolvimento dos seus talentos, promovendo a evolução e o crescimento profissional, transformando estagiários em protagonistas da nossa história corporativa.

Conheça um case de sucesso: William David, supervisor de inovação.



William David
Supervisor de Inovação.

“Antes de assumir a supervisão da inovação na Tutiplast, eu lecionava tecnologia no meio acadêmico — e essa transição marcou um divisor de águas na minha carreira.

Minha jornada começou no meio acadêmico, como educador na área de tecnologia. Ensinava pessoas a criarem soluções e publicava artigos sobre o tema. Quando surgiu a oportunidade de entrar na Tutiplast, saí do ensinar para o fazer — e ali começou meu verdadeiro desafio. Ao ingressar na Tutilabs como estagiário, passei a viver um ambiente onde os desafios mudam todos os dias (sair do acadêmico para indústria não foi nada fácil).

No início, meu foco era apenas a codificação, mas minha bagagem com projetos de tecnologia, documentação técnica e organização logo me levou além. Evolui tecnicamente e, ao mesmo tempo, desenvolvi habilidades em gestão, liderança e trabalho em equipe. Uma das iniciativas que mais impulsionou esse desenvolvimento foi o programa de estágio Rocket Team, do qual participei desde a primeira edição. Ele fortaleceu

minhas habilidades de colaboração, comunicação e liderança, junto a outros treinamentos e programas internos que também foram essenciais para minha formação.

Tive a sorte de contar com colegas igualmente apaixonados por tecnologia — era comum encerrarmos o expediente e seguirmos estudando juntos madrugada adentro. Com o tempo, deixei de apenas codificar e organizar meu trabalho para contribuir na estruturação de projetos maiores e colaborar com o crescimento de outras pessoas.

Hoje, como supervisor de inovação, atuo equilibrando tecnologia, gestão de projetos e o conhecimento dos processos da cadeia de valor da empresa. Mesmo sendo um dos líderes mais jovens, acordo todos os dias com vontade de entregar o melhor, enfrentando cada desafio com entusiasmo e paixão pelo que faço.”

O Rocket Team reforça, assim, a missão da Tutiplast de formar pessoas capazes de transformar realidades, inovar e construir um futuro melhor para todos.

> GERAÇÃO T | COMUNIDADES

O programa Geração T Comunidades configura-se como uma das iniciativas mais impactantes da Tutiplast, tendo como objetivo promover a capacitação profissional de jovens da Comunidade do Armando Mendes. Este projeto estabelece uma conexão efetiva entre educação e empregabilidade, contribuindo diretamente para o desenvolvimento humano e socioeconômico da região.

Em parceria com a Escola Estadual Manuel Rodrigues, localizada nas proximidades da matriz da empresa, o programa seleciona, a cada semestre, mais de 30 alunos para participarem de uma jornada intensiva de capacitação com duração de quatro meses, realizada nas instalações da Tutiplast. Durante esse período, os participantes recebem treinamento em temas como ética profissional, práticas operacionais, comportamento organizacional e fundamentos industriais, visando ampliar sua compreensão do mercado de trabalho e fortalecer suas competências técnicas e comportamentais.

Ao término de cada ciclo, a Tutiplast compromete-se a encaminhar, no mínimo, 50% dos participantes para processos seletivos internos. Para aqueles que não forem absorvidos pela empresa, os currículos são encaminhados a parceiros estratégicos, alinhados às necessidades específicas de cada organização.

O impacto do programa ultrapassa a qualificação profissional, promovendo

do movimentação econômica local, geração de renda para famílias da comunidade, ampliação das perspectivas de futuro dos jovens e fortalecimento do vínculo entre a empresa e o território. Com a realização de dois ciclos anuais, o Geração T comunidades consolida-se como um instrumento efetivo de transformação social, oferecendo estrutura, orientação e oportunidades reais para públicos em situação de vulnerabilidade.

Mais do que qualificar mão de obra, a Tutiplast investe na formação de trajetórias e na construção da dignidade, reafirmando-se como referência na promoção do desenvolvimento social da juventude local, das famílias da região e da rede de apoio comunitário.



> ESCOLA DE AUDITORES

A escola de auditores representa um marco na estruturação e fortalecimento da cultura de excelência, transparência e melhoria contínua da Tutiplast. Trata-se de um programa interno de capacitação voltado a colaboradores interessados em integrar o corpo oficial de auditores internos da empresa, com foco no desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais fundamentais para a sustentação dos processos de qualidade.

Mais do que um curso técnico, a escola de auditores configura-se como uma trilha formativa robusta, planejada ao longo de meses, com metodologia própria e seleção criteriosa dos participantes, baseada em perfil, interesse e potencial. Os colaboradores aprovados são capacitados para atuar em auditorias internas e processos externos, contribuindo para o fortalecimento da governança corporativa e o crescimento profissional dos envolvidos.

Esta iniciativa consolidou-se como uma das estratégias mais inovadoras em gestão da qualidade da organização. Ao formar auditores alinhados ao DNA da Tutiplast, a empresa assegura maior aderência às suas diretrizes, aprimora a rastreabilidade dos processos e amplia o engajamento dos colaboradores com a conformidade e os padrões de excelência exigidos pelo mercado.

Adicionalmente, o programa gera impacto social interno significativo,

estimulando nos participantes senso de protagonismo, responsabilidade e pertencimento. Também promove o desenvolvimento de habilidades essenciais, tais como pensamento crítico, visão sistêmica, comunicação assertiva e análise técnica. Diversos colaboradores que passaram pela escola de auditores ampliaram sua atuação na empresa, assumindo novas responsabilidades ou tornando-se referências em suas áreas de expertise.

O incentivo à participação ocorre de forma contínua, por meio de campanhas internas, indicações e reconhecimentos. A prática da auditoria passou a integrar o cotidiano da Tutiplast, não apenas como ferramenta de controle, mas como um pilar cultural que fomenta o aprendizado, a troca de experiências e a evolução coletiva.

Ao investir na formação de auditores internos, a Tutiplast reafirma seu compromisso com o desenvolvimento técnico e humano de seus talentos, transformando colaboradores em especialistas preparados para conduzir auditorias com segurança, precisão e profundidade, tanto internamente quanto em processos externos.



> ELAS DA TUTI

O **programa Elas da Tuti** é uma iniciativa interna dedicada exclusivamente às mulheres da Tutiplast, criada com o propósito de promover capacitação, empoderamento e fortalecimento dos vínculos entre colaboradoras. Essa ação representa um avanço significativo na construção de um ambiente corporativo mais inclusivo, sensível às particularidades femininas e comprometido com a equidade de gênero.

Em um setor industrial historicamente predominantemente masculino, o Elas da Tuti destaca-se como uma iniciativa pioneira, oferecendo uma agenda contínua de encontros, formações e espaços de diálogo que estimulam o desenvolvimento pessoal e profissional das mulheres integrantes do quadro de colaboradores. Realizado bimestralmente, o programa integra capacitações técnicas e comportamentais, rodas de conversa, palestras, mentorias e ações práticas voltadas à valorização da mulher no ambiente de trabalho e na sociedade.

Cada edição aborda temas relevantes com profundidade, como liderança feminina, autoestima, comunicação assertiva, direitos trabalhistas, conciliação entre carreira e maternidade, saúde mental e reconhecimento das experiências femininas no contexto organizacional. Dessa forma, o programa fortalece o protagonismo das colaboradoras, estimula o desenvolvimento da marca pessoal e constrói uma rede de apoio sólida e colaborativa entre mulheres de diferentes áreas da empresa.'

O impacto do Elas da Tuti transcende a capacitação técnica, promovendo pertencimento, visibilidade e respeito. Reconhece o esforço, a dedicação e a resiliência das mulheres que desempenham múltiplos papéis, frequentemente conciliando maternidade, cuidado familiar e responsabilidades profissionais em prol do crescimento da tutiplast.

Ao fomentar essa cultura inclusiva, a Tutiplast consolida-se como uma organização que valoriza a diversidade, prioriza a escuta ativa e oferece espaços reais para que as mulheres avancem, liderem e ocupem posições de destaque. O Elas da Tuti representa, portanto, não apenas um programa, mas uma declaração institucional de reconhecimento, compromisso e transformação social fundamentada na equidade de gênero.



> TUTINSPIRA

O Tutinspira é um programa estratégico de valorização dos talentos internos, criado com o objetivo de fortalecer a comunicação interna da Tutiplast por meio de pessoas que vivem, representam e propagam a nossa cultura. Por meio de encontros mensais e *workshops* exclusivos, o programa capacita colaboradores que atuam como verdadeiros influenciadores e porta-vozes da empresa em seus setores, promovendo alinhamento, engajamento e conexão entre as equipes.

Esses influenciadores internos são cuidadosamente selecionados e reconhecidos por suas habilidades de comunicação, proatividade e espírito colaborativo. São eles os guardiões da cultura Tutiplast, responsáveis por inspirar suas equipes, reforçar os valores da empresa, disseminar informações relevantes e incentivar a participação em ações institucionais. Além disso, contribuem ativamente em eventos internos, campanhas e dinâmicas de integração, tornando-se canais vivos e humanos entre a comunicação oficial e os colaboradores.

Ao mesmo tempo em que atuam como agentes multiplicadores, esses talentos recebem capacitações específicas para o seu desenvolvimento pessoal e profissional. Os encontros mensais abordam temas como comunicação estratégica, *marketing* e *branding* pessoal, uso consciente de redes sociais, inteligência emocional, autoconhecimento, oratória e comportamento organizacional, preparando os participantes para uma atuação mais segura, empática e eficaz dentro e fora da empresa.

O impacto do Tutinspira é duplo: fortalece a comunicação da empresa e desenvolve os colaboradores em sua expressão, influência e posicionamento pessoal. Trata-se de um programa que transforma lideranças informais em referências institucionais, promovendo pertencimento, valorização e crescimento.

Com o Tutinspira, a Tutiplast investe em uma comunicação mais próxima, descentralizada e humanizada, onde cada colaborador passa a ser não apenas receptor, mas protagonista da informação e da cultura organizacional.



> TUTI SOLIDÁRIO

O Tuti Solidário é uma das iniciativas mais significativas de responsabilidade social promovidas pela Tutiplast, conectando diretamente a empresa às necessidades reais da comunidade do entorno e reafirmando o compromisso contínuo com a transformação social e a cidadania corporativa.

Realizado duas vezes ao ano, o programa oferece um verdadeiro mutirão de solidariedade e desenvolvimento, reunindo colaboradores, parceiros e instituições em prol da melhoria da qualidade de vida da comunidade do bairro Armando Mendes.

As ações do Tuti Solidário abrangem uma ampla gama de serviços gratuitos, como:

- > ENTREGA DE CESTAS BÁSICAS PARA O FORTALECIMENTO DA SEGURANÇA ALIMENTAR;
- > OFERTAS DE SERVIÇOS DE ASSISTÊNCIA JURÍDICA E PSICOLÓGICA;
- > ATENDIMENTOS DE ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL COM DICAS DE EMPREGABILIDADE, ELABORAÇÃO DE CURRÍCULOS E ENCAMINHAMENTO PARA PROCESSOS SELETIVOS VIA PARCEIROS DE RH;
- > PALESTRAS E OFICINAS EDUCATIVAS VOLTADAS PARA O EMPREENDEDORISMO LOCAL, CAPACITANDO MORADORES A DESENVOLVEREM PRODUTOS E NEGÓCIOS QUE GEREM RENDA PARA SUAS FAMÍLIAS;
- > AÇÕES AMBIENTAIS, COM DISTRIBUIÇÃO DE MUDAS E ORIENTAÇÕES SOBRE PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS, OFERECIDAS EM PARCERIA COM INSTITUIÇÕES AMBIENTAIS;
- > TREINAMENTOS DE SEGURANÇA E OFICINAS PRÁTICAS PARA A FORMAÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO DA POPULAÇÃO.

O evento também conta com diversas dinâmicas de integração, sorteios e momentos de entretenimento, garantindo acolhimento, informação e esperança para centenas de pessoas a cada edição. A mais recente edição do Tuti Solidário mobilizou diretamente mais de 600 pessoas da comunidade do Armando Mendes em uma manhã de serviços gratuitos, cidadania e acolhimento. Considerando o perfil familiar predominante da região, com média de 3 a 4 pessoas por núcleo, estima-se que o impacto gerado pela ação alcançou mais de 2.000 pessoas de forma direta e indireta.

 **2 AÇÕES**
EM 2024

 **1200**
PESSOAS
ATENDIDAS

 **80+**
SERVIÇOS
OFERECIDOS

 **30+**
INSTITUIÇÕES
PARCEIRAS

O Tuti Solidário vai além de uma ação assistencial: ele promove dignidade, empoderamento e desenvolvimento. Com o apoio de parceiros estratégicos e da dedicação incansável dos seus colaboradores, a Tutiplast consolida, a cada edição, seu compromisso de ser uma empresa que transforma realidades, fomenta oportunidades e promove um futuro mais justo e sustentável para todos.



> JEITO TUTI DE OUVIR

O **Jeito Tuti de Ouvir** é uma iniciativa que reforça o compromisso da Tutiplast com o bem-estar integral dos seus colaboradores, promovendo saúde mental, acolhimento e cuidado contínuo dentro do ambiente corporativo.

O programa oferece suporte psicológico gratuito e estruturado, colocando a saúde emocional no centro da nossa estratégia de gestão de pessoas. Para viabilizar esse atendimento, a Tutiplast conta com psicólogas parceiras dedicadas, que realizam acolhimento individualizado dos colaboradores, conforme suas necessidades.

O acesso ao serviço é simples e respeitoso: por meio de um site próprio desenvolvido pela empresa, os colaboradores podem, de forma sigilosa, agendar suas consultas com as psicólogas, assegurando um espaço seguro para expressarem suas dificuldades e receberem o apoio necessário. Cada atendimento é seguido de um acompanhamento psicológico contínuo, respeitando o ritmo e a demanda de cada pessoa atendida.

Através do jeito tuti de ouvir, a Tutiplast constrói uma cultura organizacional baseada no cuidado genuíno, na escuta ativa e na valorização da saúde mental, reconhecendo a importância do equilíbrio emocional para o desenvolvimento profissional e pessoal dos seus colaboradores.

O impacto social dessa ação vai além da esfera individual: promove a construção de um ambiente de trabalho mais saudável, empático e resiliente, reduzindo índices de absenteísmo, fortalecendo o engajamento, aumentando a produtividade e contribuindo para a formação de times mais equilibrados e colaborativos.

Investir em saúde mental é investir em pessoas, e investir em pessoas é construir um futuro mais forte, ético e sustentável. O Jeito Tuti de ouvir é, assim, mais uma expressão concreta da responsabilidade social da Tutiplast, onde o cuidado é permanente, a escuta é ativa e o compromisso com o ser humano é inegociável.



> GESTAR BEM

O *gestar bem* é um programa de suporte e acompanhamento dedicado às colaboradoras da tutiplast durante o período gestacional, reforçando o compromisso da empresa com o bem-estar, a saúde e a segurança das mulheres em todas as fases da sua jornada profissional.

A tutiplast, enquanto organização comprometida com o bem-estar de suas colaboradoras, implementa o programa *gestar bem*, uma iniciativa dedicada ao suporte e acompanhamento durante o período gestacional. Este programa reforça o compromisso da empresa com a saúde, segurança e qualidade de vida das mulheres em todas as etapas de sua trajetória profissional.

Reconhecendo as preocupações legítimas das colaboradoras grávidas, especialmente no contexto industrial, a tutiplast atua para transformar essa realidade, oferecendo acolhimento, cuidado e suporte efetivo às futuras mães.

O *gestar bem* realiza monitoramento diário da pressão arterial das colaboradoras gestantes, com medições e registros sistemáticos. Qualquer alteração é imediatamente comunicada ao médico do trabalho, garantindo a tomada de medidas rápidas e adequadas para preservar a saúde da gestante e do bebê. O ambiente laboral é preparado para receber essas colaboradoras com segurança, respeito e conforto, adaptando as condições de trabalho conforme as necessidades individuais.

Além do acompanhamento clínico e ocupacional, a organização promove ações de valorização, entregando kits maternidade contendo fraldas, brindes e itens essenciais para os cuidados iniciais dos bebês. Tais gestos simbolizam não apenas apoio material, mas também o reconhecimento da colaboradora como profissional e mãe.

O programa abrange orientações especializadas para o pré-natal no ambiente corporativo, suporte durante toda a gestação e continuidade do acompanhamento no período pós-licença maternidade, respeitando o tempo de cada colaboradora e assegurando todos os seus direitos.

Com o *gestar bem*, a empresa reafirma que nenhuma colaboradora está sozinha, promovendo acolhimento, respeito e incentivo para que vivam essa fase com serenidade e segurança. A organização valoriza a vida, a diversidade e a continuidade saudável de cada trajetória profissional.

Investir na saúde materna representa, para a tutiplast, investir no futuro, nas famílias e na construção de uma cultura corporativa que valoriza a dignidade humana.



> PLANETA TUTIZINHO

O Planeta Tutizinho é uma iniciativa que reafirma o compromisso da Tutiplast com a educação, a sustentabilidade e o fortalecimento dos vínculos familiares. Criado para celebrar o dia das crianças de forma inovadora e significativa, o programa promove atividades educativas, de integração e de conscientização ambiental, tanto para os filhos dos colaboradores quanto, em edições especiais, para crianças da comunidade do entorno.

Mais do que um momento de lazer, o planeta tutizinho proporciona experiências transformadoras. As crianças têm a oportunidade de conhecer a estrutura da Tutiplast, entender como funciona o processo produtivo dentro de uma indústria e se conectar de maneira lúdica com valores essenciais como respeito ao meio ambiente, importância do trabalho e responsabilidade social.

Em edições abertas para a comunidade, o programa sorteia vagas para crianças de escolas locais, ampliando o alcance social do projeto e oferecendo acesso a um universo de possibilidades, informações e perspectivas para o futuro. Assim, o Planeta Tutizinho atua diretamente em duas Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU:



EDUCAÇÃO DE QUALIDADE: PROMOVEDO CONHECIMENTO AMBIENTAL DESDE A BASE EDUCACIONAL;



CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS: CONTRIBUINDO PARA A MELHORIA DO AMBIENTE URBANO E FORTALECENDO O VÍNCULO ENTRE CIDADE E NATUREZA;

Durante o evento, **temas como sustentabilidade, cuidado com a natureza, proteção dos animais, prevenção de queimadas, descarte correto de resíduos** e outros aspectos fundamentais para a preservação do planeta são trabalhados de forma lúdica e acessível, utilizando dinâmicas, oficinas e peças educativas.

O Planeta Tutizinho cria, assim, **memórias afetivas valiosas para as famílias Tutiplast**, reforçando o vínculo entre a vida profissional e pessoal dos colaboradores, enquanto contribui para a formação de uma nova geração mais consciente, responsável e engajada com os valores da sustentabilidade.

Ao investir em ações como o Planeta Tutizinho, a Tutiplast reafirma seu papel como uma empresa que não apenas constrói produtos de excelência, mas também constrói futuros mais justos, sustentáveis e cheios de propósito.

> PROGRAMA INOVAR

O Programa Inovar representa a iniciativa da Tutiplast voltada ao estímulo da criatividade e à promoção da melhoria contínua, com o objetivo de incentivar a participação ativa dos colaboradores no desenvolvimento de soluções que aprimorem a eficiência, a inovação e a sustentabilidade dos processos produtivos.

Ao longo do ano, o Inovar fomenta a formação de equipes internas multidisciplinares que, de forma colaborativa, identificam oportunidades de otimização, propõem melhorias operacionais, sugerem ajustes processuais e desenvolvem novas ideias capazes de gerar ganhos em produtividade, redução de custos e avanços na infraestrutura industrial.

Cada proposta submetida passa por rigorosa validação pelas áreas técnicas da empresa – incluindo controladoria, segurança do trabalho e financeiro – assegurando a viabilidade técnica, financeira e o alinhamento estratégico das soluções apresentadas. Ao término de cada ciclo, os projetos são avaliados pela diretoria da Tutiplast, momento em que os melhores resultados são reconhecidos e premiados, promovendo o protagonismo e valorização dos talentos internos.

O Programa Inovar transcende o papel de simples iniciativa pontual, constituindo-se como um instrumento permanente de evolução, engajamento e reconhecimento, conectando a estratégia corporativa ao desenvolvimento humano. Cada colaborador é incentivado a assumir o papel de agente transformador da organização.

Alinhado ao Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 9 – indústria, inovação e infraestrutura –, o Inovar posiciona a Tutiplast como uma empresa que reconhece a inovação como pilar essencial da competitividade e responsabilidade corporativa, promovendo uma indústria moderna, inteligente e sustentável.

Investir no potencial inovador dos colaboradores é investir no futuro da Tutiplast, garantindo que sua evolução seja contínua, coletiva e orientada à excelência.



> PROJETO MOARA

O Projeto Moara é uma iniciativa da Tutiplast, realizada em parceria com o Instituto Soka, que reafirma o compromisso da empresa com a educação ambiental, a preservação dos recursos naturais e a promoção de práticas sustentáveis no contexto em que está inserida.

Por meio de ações práticas e educativas, como plantio de mudas, limpeza de rios e atividades de conscientização ambiental, o Projeto Moara tem como objetivo não apenas transmitir conhecimento, mas também inspirar mudanças comportamentais e consolidar uma cultura sólida de responsabilidade ambiental entre colaboradores, parceiros e comunidade.

As atividades desenvolvidas impactam diretamente desafios globais e locais, como o combate ao verão amazônico – período caracterizado por estiagem severa e aumento das queimadas, que afetam significativamente o meio ambiente e o bem-estar das populações locais. Atuando de forma preventiva e restaurativa, a Tutiplast contribui para a melhoria da qualidade do ar, a preservação dos corpos hídricos e a recuperação de áreas degradadas.

O Projeto Moara está alinhado a diversos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), consolidando sua atuação nos seguintes eixos:



Projeto
MOARA



EDUCAÇÃO DE QUALIDADE: PROMOVENDO CONHECIMENTO AMBIENTAL DESDE A BASE EDUCACIONAL;



ÁGUA LIMPA E SANEAMENTO: PROTEGENDO E PRESERVANDO OS RECURSOS HÍDRICOS LOCAIS;



ENERGIA ACESSÍVEL E LIMPA: ESTIMULANDO PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS QUE FAVORECEM O USO CONSCIENTE DE RECURSOS;



CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS: CONTRIBUINDO PARA A MELHORIA DO AMBIENTE URBANO E FORTALECENDO O VÍNCULO ENTRE CIDADE E NATUREZA;



CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS: INCENTIVANDO PRÁTICAS CONSCIENTES NO COTIDIANO INDUSTRIAL E PESSOAL;



COMBATE ÀS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS: REDUZINDO OS IMPACTOS AMBIENTAIS LOCAIS E GLOBAIS;



VIDA TERRESTRE: PROMOVENDO REFLORESTAMENTO E PRESERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE.

Mais do que o cumprimento de compromissos formais, o projeto moara representa a essência da Tutiplast: atuar com responsabilidade ambiental como valor inegociável. A sustentabilidade é encarada não apenas como diretriz corporativa, mas como responsabilidade ética para com colaboradores, comunidades e toda a humanidade.

Por meio do Projeto Moara, a Tutiplast empenha-se diariamente em ser parte da solução, construindo um futuro equilibrado, consciente e sustentável – alinhado aos seus valores e propósito institucional.

> TUTI 360°

O Tuti 360° – Circuito Tuti de Excelência configura-se como um dos eventos mais abrangentes e estratégicos da Tutiplast, concebido para integrar excelência operacional, qualidade de vida e engajamento dos colaboradores em uma semana dedicada ao aprendizado, à integração e ao fortalecimento da cultura organizacional.

O evento representa um marco anual na trajetória da empresa, funcionando como uma celebração dos pilares que sustentam seu sucesso – excelência, parceria, inovação e desenvolvimento contínuo. Durante o Tuti 360°, são promovidas diversas atividades que combinam educação corporativa, qualidade, bem-estar físico e a valorização dos valores humanos.

A abertura do circuito de excelência ocorre por meio de uma gincana dinâmica e participativa, na qual as equipes de colaboradores são desafiadas em provas criativas e de alta energia, promovendo integração, espírito de equipe e fortalecimento dos vínculos interpessoais.

Outro destaque do evento é a Corrida Tutiplast, uma prova de 5 km que estimula hábitos saudáveis, espírito esportivo e superação pessoal, reforçando a importância do autocuidado e da saúde física como parte do compromisso da empresa com a qualidade de vida no ambiente laboral.

Ao longo da semana, são realizadas palestras, oficinas, estandes de conscientização e campanhas internas, abordando temas variados, tais como qualidade dos processos, segurança, inovação, bem-estar emocional e operacional, sustentabilidade e comportamento seguro. Cada atividade é cuidadosamente planejada para reforçar a busca contínua pela excelência em todos os níveis da organização.

O evento está alinhado ao Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 3 – saúde e bem-estar, promovendo iniciativas que incentivam o cuidado integral dos colaboradores, fortalecem práticas saudáveis e contribuem para a construção de um ambiente de trabalho mais seguro, justo e acolhedor.

Assim, o Tuti 360° transcende a condição de evento interno, configurando-se como a materialização do compromisso da Tutiplast com a evolução contínua, o cuidado com as pessoas, o aprimoramento dos processos e a construção diária da excelência que impulsiona a organização.



> TUTI DE OURO

O **Tuti de Ouro** é o programa anual de reconhecimento e valorização dos colaboradores da Tutiplast, criado para celebrar o desempenho, a dedicação e o talento daqueles que se destacaram ao longo do ano, reafirmando o compromisso da empresa com o desenvolvimento humano e o reconhecimento profissional.

Realizado tradicionalmente no encerramento do ano, o Tuti de Ouro é mais do que uma premiação: é uma cerimônia de celebração do esforço, da superação e da contribuição individual para o sucesso coletivo da Tutiplast. A seleção dos vencedores é feita de forma democrática e transparente, com a participação ativa dos próprios colaboradores, que indicam seus colegas de destaque, e da diretoria, que valida e reconhece os talentos escolhidos.

Durante o evento, os colaboradores premiados recebem **troféus personalizados**, que simbolizam a dedicação, a excelência e o espírito de pertencimento demonstrados ao longo do ano. A cerimônia é marcada por momentos de emoção, gratidão e inspiração, fortalecendo os laços internos e promovendo um ambiente de trabalho mais motivador, acolhedor e sustentável.

O impacto social do Tuti de Ouro é significativo: ao reconhecer publicamente o esforço e a excelência dos seus profissionais, a tutiplast promove autoestima, impulsiona a motivação e estimula o desenvolvi-

mento contínuo de todos os seus colaboradores. Programas como esse geram **melhorias reais nas performances individuais e coletivas**, fortalecem o engajamento, contribuem para a retenção de talentos e criam uma cultura organizacional baseada em mérito, reconhecimento e valorização humana.

A Tutiplast entende que investir em reconhecimento é investir na construção de uma empresa mais forte, ética e sustentável. Iniciativas como o Tuti de Ouro são diferenciais que colocam a Tutiplast à frente de muitas organizações, pois mostram que aqui, o trabalho de cada pessoa é visto, respeitado e valorizado.

O programa está alinhado diretamente com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS):



EDUCAÇÃO DE QUALIDADE, AO INCENTIVAR O DESENVOLVIMENTO CONTÍNUO E O APRIMORAMENTO PROFISSIONAL;



EMPREGO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO, AO VALORIZAR A CONTRIBUIÇÃO INDIVIDUAL E FOMENTAR AMBIENTES DE TRABALHO JUSTOS, INCLUSIVOS E MOTIVADORES.

Investir em reconhecimento não é apenas premiar: é construir carreiras, transformar realidades e impulsionar a excelência organizacional.

O Tuti de Ouro é, assim, uma expressão viva daquilo que a Tutiplast acredita: gente boa, cuidada e reconhecida constrói histórias extraordinárias.

CLUBE DE BENEFÍCIOS TUTIPLAST

Acredita-se que cuidar das pessoas é o caminho mais sólido para construir uma empresa sustentável, inovadora e humana. Com esse princípio, foi estruturado o Clube de Benefícios Tutiplast, um conjunto robusto de ações e incentivos que fortalecem o bem-estar, promove o desenvolvimento profissional e social, e reafirmam o compromisso com a qualidade de vida dos colaboradores.

Mais do que oferecer vantagens, o Clube de Benefícios Integra a cultura de valorização das pessoas, reconhecendo que o sucesso da organização é o reflexo direto do crescimento e da satisfação de cada integrante do time.

Conheça os diferenciais que tornam a Tutiplast uma empresa que verdadeiramente investe em quem constrói o seu futuro:

PROGRAMA DE PROMOÇÃO INTERNA

A organização reconhece o potencial de seus colaboradores e estimula o crescimento profissional por meio de processos seletivos internos, proporcionando oportunidades reais de desenvolvimento de carreira. Diversos casos de sucesso – desde aprendizes que se tornaram analistas até estagiários que alcançaram cargos de supervisão – são frutos dessa política estratégica de valorização do talento interno. A organização investe em trajetórias e constrói histórias de crescimento e desenvolvimento.

PROGRAMA DE PARTICIPAÇÃO NOS LUCROS E RESULTADOS (PLR)

A valorização do mérito e do esforço coletivo é prioridade para a Tutiplast. Por meio do programa de participação nos lucros e resultados, a organização reconhece e recompensa seus colaboradores com premiações proporcionais ao alcance das metas anuais, acordadas em conjunto com o sindicato da categoria. Este programa representa, mais do que uma simples recompensa, um reconhecimento pelo impacto positivo que cada colaborador gera.

> BENEFÍCIO DA CESTA BÁSICA

A Tutiplast contribui diretamente para a segurança alimentar e o bem-estar das famílias de seus colaboradores, disponibilizando mensalmente a cesta básica como suporte essencial. Em um contexto no qual muitas empresas não oferecem esse benefício, a organização reafirma seu compromisso social, compreendendo que alimentar é também cuidar, respeitar e proteger.

> PLANO DE SAÚDE

A saúde e o bem-estar dos colaboradores são prioridades absolutas para a Tutiplast. Todos têm acesso a um plano de saúde de qualidade, assegurando a proteção médica tanto para os colaboradores quanto para suas famílias. Cuidar da saúde é considerado pela organização um investimento essencial na vida e na felicidade.

> IMPACTO SOCIAL E DIFERENCIAL COMPETITIVO

Ao investir em benefícios estruturados e permanentes, a Tutiplast impacta diretamente a qualidade de vida, estabilidade emocional, crescimento econômico e desenvolvimento social dos colaboradores e de suas famílias. Promove inclusão, equidade e oportunidades reais de transformação social.

Em um cenário em que poucas empresas valorizam integralmente o potencial humano, a organização destaca-se como referência em gestão de pessoas, consolidando-se como uma entidade que compreende que cuidar de seus talentos é garantir a sustentabilidade e o sucesso do seu futuro.

Investir em pessoas é o que torna a organização forte. Reconhecer, valorizar e desenvolver é o que a torna única.

> AUXÍLIO CRECHE

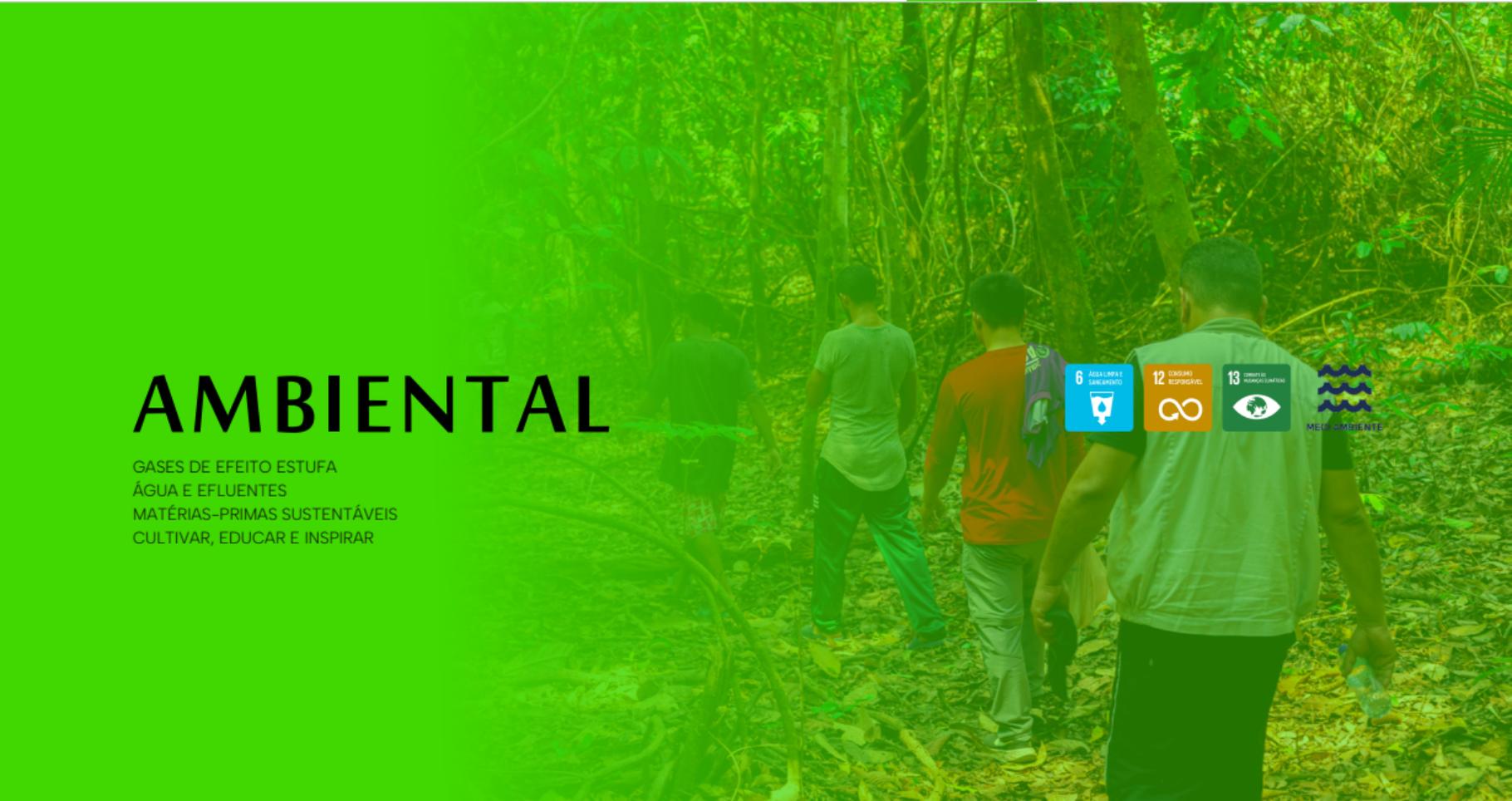
Ciente dos desafios inerentes à maternidade, a Tutiplast oferece apoio financeiro às colaboradoras com filhos pequenos, incentivando o acesso à educação infantil de qualidade e proporcionando tranquilidade às famílias nesse momento crucial. Apoiar as mães é, para a organização, investir no futuro.

> TUTI CAPACITA

A organização promove uma cultura de aprendizagem contínua por meio do programa Tuti Capacita, que premia os colaboradores com maior participação nos treinamentos internos. A busca pelo conhecimento é incentivada de forma prática, valorizando o esforço individual e fortalecendo competências que impulsionam carreiras. Aprender é crescer – e crescer é o compromisso da Tutiplast.

AMBIENTAL

GASES DE EFEITO ESTUFA
ÁGUA E EFLUENTES
MATÉRIAS-PRIMAS SUSTENTÁVEIS
CULTIVAR, EDUCAR E INSPIRAR



GASES DE EFEITO ESTUFA

GRI 3-3 | 305-1 | 305-2 | 305-3

Os gases de efeito estufa (GEE), responsáveis pelo aumento da temperatura global e pela degradação da camada de Ozônio, são a principal causa do aquecimento global e das mudanças climáticas. Entre esses gases estão o Dióxido de Carbono (CO₂), o Metano (CH₄) e os Oxídios de Nitrogênio (N₂O), que são liberados principalmente por atividades humanas, como a queima de combustíveis fósseis, o desmatamento, o uso de energia elétrica e processos industriais. Compreender suas emissões e adotar estratégias para reduzi-las é fundamental para mitigar os impactos ambientais e promover uma economia mais sustentável e resiliente.

Em 2024, foi realizado o primeiro inventário de emissões de GEE da Tutiplast, seguindo a norma ISO 14064 e as diretrizes do GHG Protocol, garantindo precisão e conformidade com padrões internacionais reconhecidos. Neste ciclo inicial, foram mapeadas todas as unidades e categorias de emissões sob controle direto e indireto, abrangendo os escopos 1, 2 e 3. O objetivo é eliminar, até 2030, as emissões dos escopos 1 e 2, com planejamento para utilização de energia 100% renovável (escopo 2).



Essas ações nos permitirão ampliar a transparência e adotar estratégias mais eficazes para redução de emissões de gee e seus derivados.

Como parte do compromisso com a sensibilização e o engajamento da cadeia produtiva, em 2024 foram promovidos workshops sobre mudanças climáticas, destacando a importância da contabilização das emissões dos parceiros para o fortalecimento do inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE). Essas iniciativas reforçam a atuação da organização em prol da gestão climática responsável e da transição para uma economia mais sustentável.

ESCOPO	CATEGORIA	2024 (tCO ₂ e)
1	Combustão Estacionária	199,95
	Combustão Móvel	175,2
	Emissões Fugitivas	354,3
	Efluentes	36,54
2	Energia	967,39
3	Resíduos Sólidos	36,36
	Viagens a Negócios	57,46
	Emissões Casa-Trabalho	1.781,34
	Transporte e Distribuição (Downstream)	2.282,06

No escopo 1, as emissões provenientes da combustão móvel, como veículos próprios, aumentaram de 70,54 tCO₂e para 175,2 tCO₂e. Já a combustão estacionária passou a ser considerada em 2024, totalizando 199,95 tCO₂e. O crescimento nas emissões fugitivas, de 74 tCO₂e para 354,3 tCO₂e, está diretamente ligado ao aprimoramento no controle e registro das recargas de gases refrigerantes. Além disso, as emissões de efluentes foram mensuradas com maior precisão, resultando em um aumento de 9,18 tCO₂e para 36,54 tCO₂e.

No escopo 2, as emissões associadas ao consumo de energia elétrica adquirida apresentaram redução, passando de 1.303,96 tCO₂e para 967,39 tCO₂e. Esse resultado reflete uma menor intensidade de emissões da matriz elétrica regional e/ou melhorias na eficiência energética da organização.

No escopo 3, todas as categorias registraram crescimento expressivo, principalmente devido à expansão do inventário e à inclusão de novas fontes de dados. As emissões provenientes de resíduos sólidos aumentaram de 3,37 tCO₂e para 36,36 tCO₂e; as relacionadas a viagens a negócios passaram de 44,10 tCO₂e para 57,46 tCO₂e; e os deslocamentos casa-trabalho praticamente dobraram, de 870,91 tCO₂e para 1.781,34 tCO₂e.

As emissões com maior representatividade no escopo 3, relativas ao transporte e distribuição (downstream), cresceram de 1.341,46 tCO₂e para 2.282,06 tCO₂e. Em todos os casos, o aumento está mais associado ao aprimoramento da coleta e à ampliação da abrangência dos dados do que a mudanças estruturais no processo produtivo.

EMISSÕES GEEs EM tCO₂e

2024

5.890,6

A partir da definição e do cálculo de suas emissões, a Tutiplast, em parceria com a consultoria especializada ecovalor, iniciou a elaboração de um plano de descarbonização, com o objetivo de reduzir as emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) de forma economicamente viável e operacionalmente eficiente.

Após o mapeamento completo das fontes de emissões ao longo da cadeia de valor, o projeto passou a utilizar a ferramenta de Curva de Custo Marginal de Abatimento (MACC), que permite hierarquizar as oportunidades de redução de CO₂ com base na relação entre custo de implementação e potencial de abatimento de cada ação.

Dessa forma, além de estabelecer metas de redução da pegada de carbono e implantar cronogramas para a transição energética e otimização de processos, a organização consegue priorizar investimentos que conciliam rentabilidade com maior impacto ambiental positivo.

Em 2024, foram ampliados os avanços em transparência climática com a adesão ao Registro Público de Emissões e ao questionário do CDP (Carbon Disclosure Project). A publicação dos dados no registro público consolida o monitoramento rigoroso das emissões, viabilizando a formulação de estratégias mais eficazes de redução e compensação. Paralelamente, a participação no cdp aproxima a organização das melhores práticas internacionais, proporcionando maior reconhecimento por parte de investidores, clientes e demais stakeholders, além de reforçar o compromisso com a transição para uma economia de baixo carbono.



Entre as iniciativas já implementadas para a redução das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), destaca-se a aquisição de dois veículos elétricos, medida que contribui diretamente para a diminuição das emissões de escopo 1.

Para o escopo 2, está previsto, até 2026, o processo de certificação conforme a norma ISO 50001, com o objetivo de fortalecer a gestão eficiente de energia nas operações. A adoção dessa norma, reconhecida internacionalmente, permitirá a aplicação de práticas sistemáticas de melhoria contínua no desempenho energético, contribuindo para a redução do consumo de energia e das emissões associadas.

No escopo 3, estão em fase de estruturação estratégias voltadas ao engajamento de fornecedores, com foco na redução de emissões ao longo da cadeia de valor, a partir de 2025.

Com essas ações, reforça-se o compromisso com a descarbonização, por meio da adoção de medidas concretas que minimizam o impacto ambiental e contribuem para a construção de um futuro mais sustentável.

RECONHECIMENTO: SELO OURO NO INVENTÁRIO DE GEE

A conquista do Selo Ouro no Programa Brasileiro GHG Protocol representa um marco significativo na trajetória climática da Tutiplast, reforçando o compromisso com a transparência, a responsabilidade ambiental e a excelência na gestão das Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE).

No primeiro ciclo de mensuração, referente ao ano de 2024, foi elaborado o inventário de GEE com base nos requisitos da norma ABNT NBR ISO 14064-1, que estabelece os princípios para a quantificação e o reporte de emissões. Todo o processo foi submetido à verificação independente, conduzida pela *Bureau Veritas Certification*, conforme os critérios da norma ABNT NBR ISO 14064-3, em conformidade com as exigências do Programa Brasileiro GHG Protocol.

Durante a auditoria, os dados foram avaliados por meio de evidências documentais, entrevistas com responsáveis técnicos e visitas in loco às unidades matriz e filial. Todas as fontes relevantes de emissão dos escopos 1 e 2 foram analisadas, com destaque para o consumo de combustíveis, emissões fugitivas e uso de energia elétrica – considerando tanto a abordagem por localização quanto a modalidade de contratação no mercado livre. As correções e ajustes necessários foram prontamente implementados e validados pela equipe auditora.

A validação independente atestou que o inventário de emissões da Tutiplast está materialmente correto, representa de forma fidedigna as emissões da organização e atende integralmente aos critérios de publicação e transparência estabelecidos pelo GHG Protocol. Como resultado, foi concedido o Selo Ouro – a mais alta distinção do programa – destinado às organizações que publicam seus inventários, asseguram verificação por terceira parte e mantêm conformidade técnica com os padrões de excelência.

Esse reconhecimento é fruto do trabalho rigoroso e colaborativo das equipes técnica e estratégica, com o suporte especializado da consultoria ecovalor. Mais do que uma certificação, representa um sinal público de credibilidade, ampliando a reputação institucional perante investidores, clientes e parceiros, e posicionando a organização como um agente comprometido com o enfrentamento das mudanças climáticas e a promoção de uma economia de baixo carbono.



ÁGUA E EFLUENTES

GRI 3-3 | 303-1 | 303-2 | 303-3 | 303-4 | 303-5

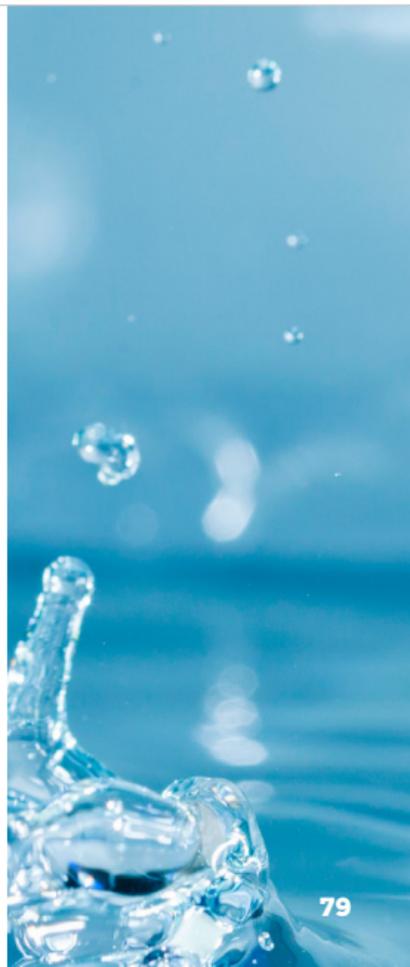
A gestão responsável da água é um dos pilares da estratégia ambiental da Tutiplast, refletindo o compromisso com a eficiência no uso dos recursos hídricos e a mitigação de impactos ambientais. Foram implementadas ações voltadas ao consumo consciente, como o monitoramento sistemático, que atua como indicador de desempenho ambiental e possibilita avaliações contínuas e fundamentadas das práticas adotadas.

Além disso, são promovidas palestras no formato Cápsulas ESG, com foco em educação ambiental e sensibilização, envolvendo colaboradores na consolidação de uma cultura organizacional sustentável. O consumo de água e seus impactos nas atividades também são avaliados de forma criteriosa por meio da Matriz de Aspecto e Impacto Ambiental (MAIA), reforçando uma abordagem integrada e preventiva na gestão ambiental.

A qualidade da água é constantemente monitorada, e os efluentes gerados passam por tratamento adequado, garantindo conformidade com a legislação ambiental vigente. De forma contínua, são buscados aprimoramentos nos processos, com investimentos em tecnologias e iniciativas que incentivam a redução do consumo e o reaproveitamento hídrico, fortalecendo a atuação sustentável da organização e contribuindo para a preservação desse recurso essencial.

A gestão da água é realizada de forma abrangente, assegurando o uso eficiente dos recursos hídricos e o descarte ambientalmente responsável. Toda a água utilizada nas operações é captada de um poço subterrâneo regularizado, com outorga concedida pelo Instituto de Proteção Ambiental do Amazonas (IPAAM), apresentando vazão de bombeamento de 5,36 m³/h.

Entre os anos de 2023 e 2024 reduziu-se o consumo de água em 31,06%.





Para garantir a qualidade da água utilizada nas operações e para consumo interno, foi adotado um protocolo rigoroso de monitoramento e controle, assegurando conformidade com as normas vigentes de segurança e qualidade. Esse processo é estruturado em duas frentes principais:

MONITORAMENTO SEMESTRAL DE ANÁLISES QUÍMICAS E FÍSICAS:

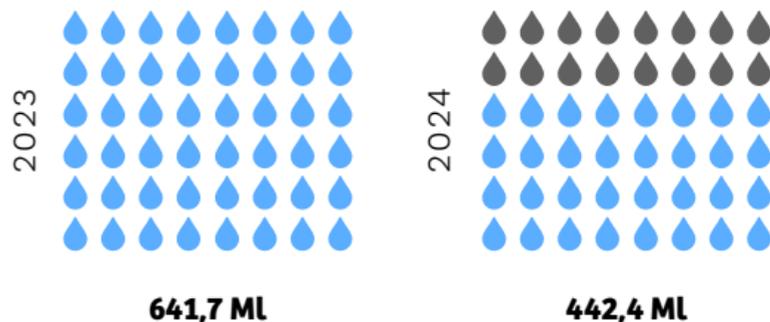


A cada seis meses, são realizadas análises laboratoriais para avaliar a composição química e física da água, verificando parâmetros como PH, turbidez, condutividade elétrica, presença de metais pesados e outros elementos que possam comprometer sua qualidade.



Esse controle permite identificar possíveis contaminações ou variações na qualidade da água, garantindo sua adequação para os processos industriais e demais usos dentro da empresa.

CONSUMO DE ÁGUA/MEGA LITROS



ANÁLISES MENSIS DE POTABILIDADE DOS BEBEDOUROS:

- Todo mês, são conduzidos testes específicos de potabilidade, seguindo os critérios estabelecidos pela Portaria GM/MSs nº 888/2021, que define os padrões de qualidade da água para consumo humano.
- Esses testes incluem a verificação microbiológica, avaliando a presença de bactérias e outros microorganismos, além de parâmetros como cloro residual, sabor, odor e transparência da água.
- Caso seja identificada qualquer não conformidade, ações corretivas são imediatamente adotadas, garantindo que a água fornecida aos colaboradores seja segura e adequada para consumo.

Na Gestão de Efluentes, dispõe-se de uma Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) que garante o tratamento adequado e seguro dos resíduos líquidos gerados nas operações. Para assegurar a qualidade do processo, são realizadas análises quadrimestrais dos parâmetros de entrada e saída, confirmando que os efluentes tratados atendem aos padrões estabelecidos pela legislação vigente, em especial pela resolução Conama 430/11. Em 2024, o volume total de efluentes descartados foi de 9.391,2 m³.

Como parte do compromisso com a melhoria contínua, está prevista para 2025 a implementação de um sistema de reaproveitamento da água tratada, destinado ao uso em instalações sanitárias. Essa iniciativa busca reduzir o consumo hídrico, otimizando o uso do recurso e minimizando os impactos ambientais.

O gerenciamento dos aspectos e impactos ambientais abrange todas as atividades realizadas nos processos produtivos e está documentado nas matrizes de aspectos e impactos ambientais. As ações para mitigar ou eliminar esses impactos são definidas nos Procedimentos de Controle Operacionais (PCO).

Também são promovidas palestras de educação ambiental para aumentar a conscientização dos colaboradores sobre o consumo e desperdício de água.

Essas iniciativas refletem o compromisso com a gestão responsável dos recursos hídricos, assegurando eficiência operacional, conformidade regulatória e redução dos impactos ambientais nas operações.

A group of men are shown in a forest setting, holding coconuts. They are dressed in casual work clothes. The background is filled with trees and greenery, suggesting a natural, sustainable environment.

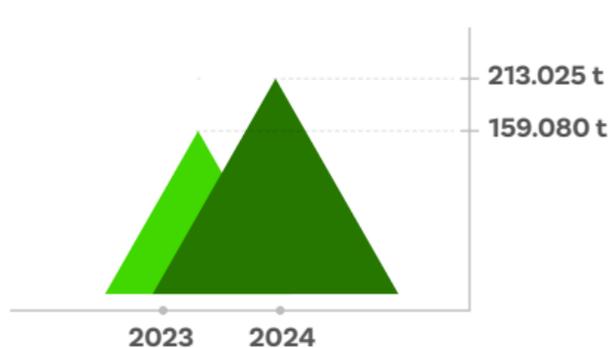
MATÉRIAS-PRIMAS SUSTENTÁVEIS

GRI 3-3 | 301-1 | 301-3

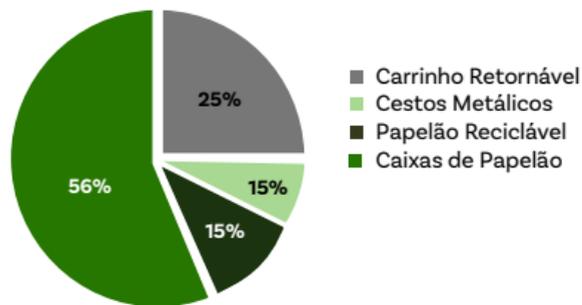
Entre 2023 e 2024, os materiais utilizados cresceram 33,9%, refletindo o aumento da capacidade produtiva e ganhos em eficiência operacional.

A sustentabilidade constitui um pilar fundamental da estratégia corporativa, orientando decisões e inovações. Busca-se constantemente minimizar os impactos ambientais por meio do uso eficiente de recursos, da adoção de matérias-primas recicláveis e do desenvolvimento de soluções que promovam a economia circular. O compromisso vai além da conformidade com normas ambientais, incluindo investimentos em inovação e melhoria contínua para reduzir desperdícios, reutilizar materiais e fortalecer cadeias produtivas sustentáveis. Com iniciativas estruturadas e alinhadas aos princípios dos 4Rs (reduzir, reutilizar, reciclar e repensar), avança-se na criação de produtos responsáveis, assegurando que o crescimento esteja sempre conectado à preservação do meio ambiente.

O compromisso com a sustentabilidade é reforçado pela adoção de matérias-primas recicláveis e pelo incentivo ao uso consciente de materiais no processo produtivo. Em 2023, foram utilizadas 159.080 toneladas de materiais recicláveis para a produção e embalagem dos produtos. Em 2024, esse volume aumentou para 213.025 toneladas. A meta estabelecida é reciclar, no mínimo, 80% dos resíduos gerados a partir do processo produtivo.



EMBALAGENS REUTILIZÁVEIS



A Tutiplast assegura que todas as suas embalagens são reutilizáveis

Como parte dos esforços em inovação sustentável, foram iniciadas pesquisas para o desenvolvimento de biocompósitos que incorporam insumos da biodiversidade amazônica, avançando na criação de produtos mais sustentáveis e fortalecendo as cadeias produtivas locais. Em fase piloto, essa iniciativa já resultou na produção de copos, separadores e monoblocos, posicionando a empresa como pioneira no uso de insumos amazônicos em matrizes poliméricas no Amazonas. Essa conquista reafirma o compromisso com a fabricação sustentável e a preservação ambiental, ao mesmo tempo em que impulsiona o desenvolvimento de soluções inovadoras para a indústria.



CULTIVAR, EDUCAR E INSPIRAR

A Tutiplast entende que sustentabilidade vai além dos processos industriais. Por isso, promove e apoia projetos que fortalecem o vínculo com a comunidade, estimulam a consciência ambiental e contribuem para o desenvolvimento social. Essas iniciativas reforçam o compromisso em gerar valor para a sociedade e para o meio ambiente, dentro e fora da empresa.

Confira algumas das iniciativas promovidas nos anos de 2023 e 2024.

PLANTIO EM ESCOLAS

Educação ambiental e engajamento com a comunidade

Como parte do programa de desenvolvimento comunitário, foram promovidas diversas atividades, sendo uma delas a de plantio de mudas com estudantes da escola Estadual Manoel Rodrigues, localizada no entorno do bairro Armando Mendes, em Manaus.

A iniciativa contou com a parceria do Instituto Soka e da Fundação Rede Amazônica, além do apoio do Instituto Federal do Amazonas (IFAM - Centro). Representando a empresa, participaram colaboradoras dos times de sustentabilidade e gestão integrada.

O foco da atividade foi sensibilizar os alunos sobre o papel da natureza na qualidade de vida, promover o cuidado com os espaços coletivos e estimular a valorização da arborização urbana. Junto aos estudantes, o time envolvido realizou o plantio de espécies nativas, unindo prática e aprendizado em um momento de troca e construção conjunta.

Mais do que o plantio de mudas, a ação representou o fortalecimento do vínculo com a comunidade e o incentivo a uma cultura ambiental desde a base da formação educacional.

A empresa acredita que pequenas iniciativas podem gerar grandes transformações quando feitas com propósito e parceria.



CÁPSULAS ESG

Sensibilização contínua para fortalecer a cultura da sustentabilidade

A organização reconhece que promover a sustentabilidade de maneira estruturada demanda mais do que ações isoladas; requer, acima de tudo, o fortalecimento de uma cultura organizacional alinhada aos princípios ESG. Nesse sentido, foi desenvolvido o projeto cápsulas ESG, iniciativa destinada à disseminação contínua de conhecimento sobre sustentabilidade, de forma acessível e prática.

As cápsulas consistem em conteúdos objetivos, elaborados com linguagem clara e de curta duração, que abordam temas fundamentais para o desenvolvimento da consciência ambiental, social e de governança entre os colaboradores. Por meio desta metodologia, a organização promove a internalização dos compromissos sustentáveis e estimula o engajamento em boas práticas cotidianas.

Os temas abordados incluem:

- uso consciente da água e da energia
- destinação correta de resíduos
- projetos ambientais e sociais da empresa
- objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS)
- noções de economia circular, carbono e responsabilidade compartilhada

A proposta do projeto é garantir que todos tenham acesso às informações necessárias para compreender o impacto das atividades industriais e o papel de cada um na construção de uma operação mais sustentável e eficiente. Com as cápsulas ESG, a Tutiplast reforça o compromisso com a formação de uma equipe informada, corresponsável e alinhada à visão de futuro da empresa.

SEMANA DO MEIO AMBIENTE

Ações que inspiram e transformam

A sustentabilidade está presente no dia a dia da Tutiplast, guiando decisões e inspirando atitudes. Em junho e dezembro de 2024, a empresa promoveu mais uma edição da semana do meio ambiente, com iniciativas que uniram consciência ambiental, solidariedade e educação.

No mês de junho, a ação teve como foco o incentivo à preservação e ao consumo responsável. Foram distribuídas mudas de plantas frutíferas, medicinais e ornamentais, obtidas junto à semmas (secretaria municipal de meio ambiente e sustentabilidade). Cada muda foi trocada por alimento não perecível, arrecadando uma quantidade significativa, convertida em cestas básicas. As doações foram destinadas à Ong oela, que atua com projetos de educação cidadã e ambiental em comunidades em situação de vulnerabilidade.

Em dezembro, a semana do meio ambiente ganhou um novo capítulo. Com o projeto tuti recicla - dia do livro, os colaboradores participaram da troca de livros usados por mudas medicinais. A iniciativa incentivou o reaproveitamento de materiais e fortaleceu a cultura do cuidado com a saúde e com o meio ambiente. Foram arrecadados livros, que compõem hoje o cantinho da leitura, espaço dedicado ao conhecimento e à troca de saberes dentro da empresa.

As ações foram acompanhadas por atividades educativas, como orientações sobre preparo de chás, uso terapêutico de plantas e práticas de bem-estar.

Mais do que mobilizações pontuais, a semana do meio ambiente reflete uma convicção que move a Tutiplast: transformar o presente com ações concretas, que geram impacto positivo para as pessoas e para o planeta.



CONCLUSÃO

O compromisso da Tutiplast com a sustentabilidade, inovação e responsabilidade socioambiental tem orientado suas ações e impulsionado seu crescimento. Ao longo deste relatório, são demonstrados os avanços em gestão ambiental, social e de governança (ESG), destacando iniciativas que reforçam a busca contínua por uma operação mais eficiente, ética e sustentável.

Os resultados apresentados evidenciam os esforços da empresa na redução de impactos ambientais, uso responsável de recursos, gestão eficiente das emissões de gases de efeito estufa (GEE) e engajamento com seus stakeholders. Foram implementadas práticas sustentáveis, fortalecida a cadeia de valor e avançado o desenvolvimento de soluções inovadoras, como o uso de biocompósitos com insumos amazônicos e a ampliação do reaproveitamento de materiais. Além disso, a Tutiplast consolidou sua transparência por meio da adesão a iniciativas como o registro público de emissões e o CDP, reafirmando seu compromisso com a descarbonização e a economia circular.

Em 2024, a Tutiplast consolidou seu compromisso com a sustentabilidade, governança e excelência operacional ao alcançar a certificação bv 360. Esse reconhecimento atesta que suas iniciativas estão alinhadas às melhores práticas de gestão ambiental, social e de governança (ESG), reforçando a dedicação em adotar um modelo de negócio cada vez mais responsável e transparente.

A certificação BV ESG 360 avalia empresas de forma holística considerando critérios como eficiência na gestão de recursos, conformidade com legislações ambientais, segurança do trabalho, ética corporativa e impacto social. Para obter essa certificação, a Tutiplast passou por um rigoroso processo de auditoria, que analisou suas políticas, práticas e desempenho em diversas áreas estratégicas. Esse reconhecimento reafirma que a empresa está no caminho certo, aprimorando continuamente suas operações, processos produtivos e relações com stakeholders, garantindo sua posição como referência em sustentabilidade e inovação no setor de injeção plástica.

Ciente de que os desafios da sustentabilidade exigem comprometimento contínuo e evolução constante, a Tutiplast segue preparada para transformar sua atuação. A empresa continuará aprimorando seus processos, investindo em eficiência energética, economia circular e inovação sustentável, mantendo um diálogo aberto com parceiros e contribuindo para um futuro mais responsável e equilibrado.

**Em 2024, alcançamos
o selo BV ESG 360.**



**A Tutiplast
segue firme na missão
de crescer de forma
sustentável, assegurando
que a empresa não apenas
prosperare, mas também
gere um impacto positivo
para a sociedade, para o
meio ambiente e para as
futuras gerações.**

SUMÁRIO GRI

GRI 1 | FUNDAMENTOS 2021

Conteúdos gerais

Página (Local) Justificativa para omissão

Declaração de uso: Empresa Tutiplast Indústria e Comércio Ltda relatou em conformidade com as normas GRI para o período de 1º de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2024.

GRI 2 | CONTEÚDOS GERAIS 2021

Conteúdos gerais

Página (Local) Justificativa para omissão

2-1 Detalhes da organização		Tutiplast Indústria e Comércio Ltda / Estrutura societária e forma jurídica; Controlada por Holding patrimonial e Sociedade Limitada / sede: Manaus - AM. Região Norte.
2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização		Tutiplast Matriz, Tutiplast Filial II e Tutiplast Filial Nordeste.
2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	03	
2-4 Reformulação de informações		A frequência de publicação do relato é anual.
2-5 Verificação externa		O relatório não passou por asseguração externa.
2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	06, 10, 12	
2-7 Empregados	41	

Empresa Tutiplast Indústria e Comércio Ltda. relatou em conformidade com as normas GRI para o período de 1 de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2024.

GRI 2 | CONTEÚDOS GERAIS 2021

Conteúdo	Página (Local)	Justificativa para omissão
2-8 Trabalhadores que não são empregados	41	
2-9 Estrutura de governança e sua composição	26	
2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	26	
2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	26	
2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos		O Comitê Executivo da Tutiplast, liderado pela CEO, supervisiona os impactos ESG da empresa. O Comitê ESG se reúne periodicamente para monitorar metas e alinhar decisões estratégicas à sustentabilidade, garantindo conformidade com padrões como GRI e ODS.
2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	26	
2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	26	
2-15 Conflitos de interesse	26	
2-16 Comunicação de preocupações cruciais	26	
2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	26	A empresa promove capacitações, participação em fóruns e benchmarking para manter a alta liderança atualizada sobre tendências e regulamentações ESG. Isso assegura decisões estratégicas mais sustentáveis e alinhadas às melhores práticas do setor.
2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	26	

GRI 2 | CONTEÚDOS GERAIS 2021

Conteúdo	Página (Local)	Justificativa para omissão
2-19 Políticas de remuneração		Informação confidencial.
2-20 Processo para determinação da remuneração	26	
2-21 Proporção da remuneração total anual		Informação confidencial.
2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	04	
2-23 Compromissos de política	09, 30, 31	
2-24 Incorporação de compromissos de política	09	
2-25 Processos para reparar impactos negativos		A organização mantém um plano de contingência para eventuais riscos que possam vir a ocasionar impactos na organização.
2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	29	
2-27 Conformidade com leis e regulamentos		Informação confidencial.
2-28 Participação em associações		CIEAM – Centro das Indústrias do estado do Amazonas.
2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	20	
2-30 Acordos de negociação coletiva		100% dos colaboradores estão cobertos por acordos de negociação coletiva.

GRI 3 | **TEMAS MATERIAIS 2021**

Conteúdo	Página (Local)	Justificativa para omissão
3-1 Processo de definição de temas materiais	19	
3-2 Lista de temas materiais	23	
3-3 Gestão dos temas materiais		Abordado de forma transversal nas seções.

GRI 205 | **COMBATE A CORRUPÇÃO 2016**

Conteúdo	Página (Local)
205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	30
205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	30
205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	30

GRI 206 | **CONCORRÊNCIA DESLEAL 2016**

Conteúdo	Página (Local)
206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	31

GRI 301 | **MATERIAIS 2016**

Conteúdo	Página (Local)
301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	82
301-3 Produtos e suas embalagens reaproveitados	82

GRI 303 | **ÁGUA E EFLUENTE 2018**

Conteúdo	Página (Local)
303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	79
303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	79
303-3 Captação de água	80
303-4 Descarte de água	80
303-5 Consumo de água	80

GRI 305 | **EMISSIONES**

Conteúdo	Página (Local)
305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	76
305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	76
305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	76

GRI 403 | SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO 2018

Conteúdo	Página (Local)
403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	47
403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	47
403-3 Serviços de saúde do trabalho	47
403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	47
403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	47
403-6 Promoção da saúde do trabalhador	47
403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	47
403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	47
403-9 Acidentes de trabalho	47



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE - 2024

NOSSO COMPROMISSO COM A EXCELÊNCIA!